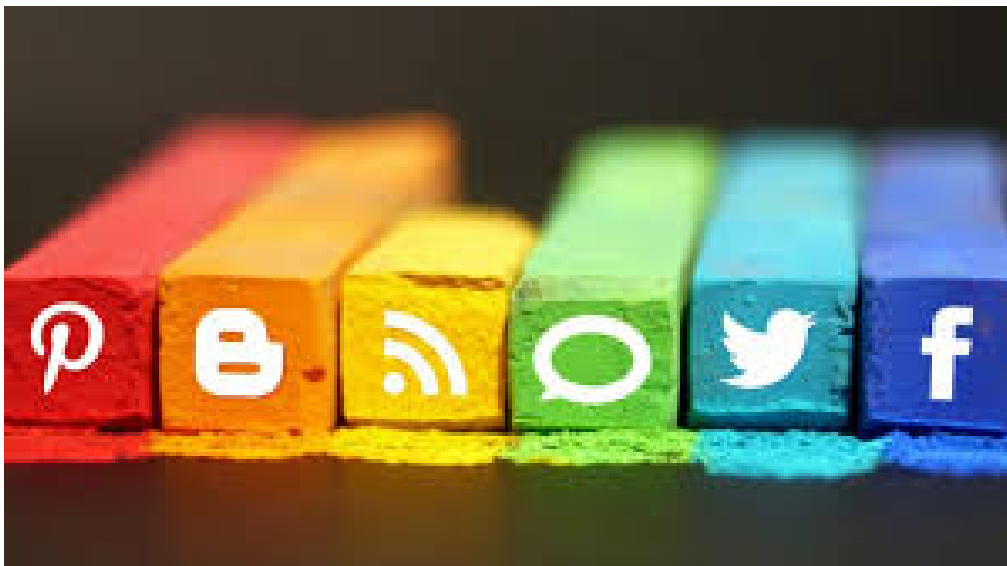




SEMINAR FÜR ALLGEMEINE RHETORIK



Kommentiertes Verzeichnis
Wintersemester 2019/20

<http://www.rhetorik.uni-tuebingen.de/vorlesungsverzeichnis/>

| Inhalt | Seite |
|---------------------------------------|-------|
| Sprechstunden und Öffnungszeiten | 3 |
| Semestertermine | 4 |
| Lehrveranstaltungen im Überblick | 4 |
| Anmeldeverfahren | 6 |
| Prüfungen | 7 |
| Sprachkenntnisse | 7 |
| ECTS | 7 |
| Leistungsnachweise | 7 |
| CAMPUS-Modulübersicht | 8 |
| Lehrveranstaltungen mit Kommentar: | |
| Vorlesungen | 14 |
| Einführungsseminar | 15 |
| Proseminare | 16 |
| Haupt- / Oberseminare | 19 |
| Praxisseminare | 24 |
| Kolloquien | 34 |
| Schlüsselqualifikationen | 34 |
| Studio Literatur und Theater | 35 |
| Rhetorikforum | 36 |
| Streitkultur e. V. / Tübinger Debatte | 37 |



Philosophische Fakultät

Seminar für Allgemeine Rhetorik

Wilhelmstraße 50

72074 Tübingen

Telefon: 07071 29-78431

Fax: 07071 29-4258

E-Mail: rhetorik@uni-tuebingen.de

<http://www.uni-tuebingen.de/rhetorik>

Sprechstunden und Öffnungszeiten

Lehrkörper

| | | |
|--|--|--------------------------|
| Jutta Beck: | Do, 11:00-12:00 Uhr | Raum 549 |
| Simon Drescher: | nach Vereinbarung | Raum 551 |
| Dr. Markus Gottschling: | nach Vereinbarung | Hölderlinstr. 29, R. 312 |
| Prof. Dr. Joachim Knappe (Seniorprofessor) | Di, 12:00-13:00 Uhr | Raum 511 |
| Sebastian König: | nach Vereinbarung | Raum 551 |
| Prof. Dr. Olaf Kramer: | Di, 9:00-10:00 Uhr | Raum 514 |
| Carmen Lipphardt: | nach Vereinbarung | Hölderlinstr. 29, R. 304 |
| Michael Pelzer: | Di, 15:00-16:00 Uhr | Raum 552 |
| Clara Rohloff: | Mi, 15:00-16:00 Uhr | Raum 552 |
| Viktorija Romascenko: | nach Vereinbarung | Raum 510 |
| Pia Rox: | Do, 15:00-16:00 Uhr | Raum 552 |
| Frank Schuhmacher: | nach Vereinbarung | Raum 547a |
| Dr. Thomas Susanka: | nach Vereinbarung | Hölderlinstr. 29, R. 312 |
| Prof. Dr. Dietmar Till: | Di, 15:00-16:00 Uhr | Raum 550 |
| | Bitte tragen Sie sich in die Liste vor Raum 550 ein. | |
| Dr. Thomas Zinsmaier: | Di, 11:00-12:00 Uhr | Raum 549 |
| (Eintragung der Zwischenprüfung) | | |

STUDIENBERATUNG

Allgemeine Studienberatung BA: Rox

Zulassung BA: Romascenko

Studienberatung und Zulassung MA / Beratung und Zulassung in höhere Semester: Beck

BAFÖG-Bescheinigungen / Bescheinigungen und Nachweise für Studienkredite: Prof. Kramer

Beratung bei Campusproblemen / Seminar- und Prüfungsanmeldung in Campus: Schuhmacher

Auslandsstudium (Beratung / Anerkennung von Leistungen / internationale Vernetzung): Prof. Till

Peer Mentoring (allg. Betreuung von Studierenden / Fragen zum wissenschaftl. Arbeiten):

| | | |
|------------|-----------------|----------|
| Janina Dax | Di, 12:30-13:30 | Raum 509 |
|------------|-----------------|----------|

Lehrbeauftragte

| | | |
|----------------------|---------------------|-----------|
| Dr. Gregor Kalivoda: | Mi, 14:00-15:00 Uhr | Raum 547a |
|----------------------|---------------------|-----------|

Franz-Hubert Robling Habil. D.R.: n. Vereinb. per Mail an: franz-hubert.robbling@uni-tuebingen.de

Alle anderen Lehrbeauftragten: Jeweils anschließend an die Veranstaltungen

Career Service: Virtuelle Rhetorik

| | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|----------|
| Verena Brauner (Gesprächskompetenz): | Di, 11:00-12:00 u. n. Vereinb. | Raum 131 |
|--------------------------------------|--------------------------------|----------|

| | | |
|---------------------------------------|------------------------------|----------|
| Gloria Röpke-Marfurt (Redekompetenz): | nach Vereinbarung per E-Mail | Raum 131 |
|---------------------------------------|------------------------------|----------|

| | | |
|---------------------------------------|------------------------------|----------|
| Steffen Wietzorek (Schreibkompetenz): | nach Vereinbarung per E-Mail | Raum 131 |
|---------------------------------------|------------------------------|----------|

Career Service: Intensivmodul Rhetorik und Kommunikation

| | | |
|--------------------|-------------------|----------|
| Selina Bernarding: | nach Vereinbarung | Raum 131 |
|--------------------|-------------------|----------|

Sekretariat

| | | |
|-----------------|---|----------|
| Angelika Fiege: | Mo-Do, 10:00-12:00 u. 14:00-16:00 Uhr Fr 10:00-12:00 Uhr | Raum 548 |
|-----------------|---|----------|

Semestertermine

Semesterbeginn: 14.10.2019

VERANSTALTUNGSBEGINN: 21.10.2019

vorlesungsfrei: 01.11.2019 (Allerheiligen) /
23.12.2019 – 6.1.2020 (Weihnachtspause)

Veranstaltungsende: 9.2.2020

Für Studienanfänger/-innen

Orientierungswoche:

Di, 15.10. – Do, 17.10.

Begrüßungsveranstaltung:

Di, 15.10., 18 Uhr c.t., Hörsaal 037

VERBINDLICHE Vorbesprechung:

Mi, 16.10., 11-14 Uhr c.t., Hörsaal 037

Für neue Master-Studierende

Begrüßungsveranstaltung:

Di, 15.10., 20 Uhr c.t., Raum 119

Lehrveranstaltungen im Überblick

Vorlesungen

| | | | |
|-----|-------------------------------------|----------------|--------|
| 100 | Einführung in die Rhetorik | Mi, 12-14, 036 | Till |
| 110 | Theorie und Praxis der Präsentation | Di, 10-12, 037 | Kramer |

Einführungsseminar

| | | | |
|-----|--|----------------|-------------|
| 210 | Einführung in das Studium der Rhetorik, Gruppe 1 | Mo, 14-16, 119 | Rox |
| 220 | Einführung in das Studium der Rhetorik, Gruppe 2 | Mo, 16-18, 119 | Zinsmaier |
| 230 | Einführung in das Studium der Rhetorik, Gruppe 3 | Di, 12-14, 119 | Pelzer |
| 240 | Einführung in das Studium der Rhetorik, Gruppe 4 | Di, 16-18, 119 | Schuhmacher |

Tutorien (gelten für alle Einführungsgruppen)

| | | | |
|-----|------------|----------------|--|
| 250 | Tutorium 1 | Mi, 14-16, 120 | |
| 260 | Tutorium 2 | Mi, 16-18, 119 | |
| 270 | Tutorium 3 | Do, 12-14, 119 | |
| 280 | Tutorium 4 | Do, 18-20, 119 | |

Proseminare

| | | | |
|-----|--|----------------|-------------|
| 310 | Rhetorik der Krise: Ciceros Philippische Reden | Mi, 14-16, 119 | Beck |
| 320 | Rhetorische Textanalyse (neuePO) | Do, 10-12, 119 | Kramer |
| 325 | Medienrhetorik | Mi, 10-12, 120 | Rohloff |
| 330 | Rhetorik des Werbespots | Mo, 18-20, 120 | Schick |
| 340 | Stilistik | Mo, 10-12, 119 | Schuhmacher |
| 350 | Grundlagen der antiken Rhetoriktheorie | Di, 14-16, 119 | Zinsmaier |

Haupt-/Oberseminare

| | | | |
|-----|--|----------------|----------------------|
| 410 | Design und Rhetorik | Mo, 10-12, 120 | Gottschling/Susanka |
| 420 | Elocutio. Sprache und Stil in Rhetorik, Linguistik und Literaturwissenschaft | Mi, 10-12, 119 | Kalivoda |
| 430 | Kooperationsverweigerung als rhetorischer Widerstandsfaktor | Mo, 18-20, 119 | Knape/Bernarding |
| 440 | Soziale Netzwerke: Zwischen Engagement und Fake News | Di, 16-18, 206 | Kramer/Sachs-Hombach |
| 460 | Rhetorik, Ethik, Manipulation | Do, 10-12, 120 | Robling |
| 470 | Kenneth Burke | Di, 16-18, 120 | Till |

Praxisseminare

| | | | |
|---------|---|----------------------|----------------------|
| 500 | Reden – Überzeugen – Gewinnen: | kompakt*, 120 | Andreadis |
| 505 | Angewandte Rhetorik (Gruppe 1 und 2) | | |
| 507 | Alles Theater oder was? Theaterprojekt | Kompakt* | Andreadis |
| 510 | Die Macht der Stimme. Die Stimme als rhetorischer Wirkungsfaktor | kompakt*, 119 | Busse |
| 515 | Grundlagen der Gesprächsführung | kompakt, 119 | Fröhlich |
| 520 | Zur Kenntlichkeit entstellt. Satire im Hörfunk | kompakt*, 120 | Hermanns |
| 525 | Bloggen | Do, 18-20, 120 | Hoffmeister |
| 530 | Interkulturelles Rhetoriktraining | kompakt*, 119 + 120 | Klein |
| 540 | Konzeption und Durchführung von Rhetoriktrainings | kompakt* | Lipphardt |
| 545 | Fehlschlüsse: erkennen, benennen, kontern | kompakt*, 119 | Romascenko |
| 550 | Schreiben nach Ansage | Mo, 14-16, 120 | Schelling |
| 552 | Creative Writing: | Mo, 16-18, 120 | Schelling |
| 555 | Praktisches Redens Schreiben für die Kommunal- und Landesebene | kompakt*, 119 | Victor |
| 560 | YouTube-Performanz | Di, 14-16, 120 | Weiß |
| 591-596 | Schreibübungen für Studienanfänger_innen | Termine siehe Campus | verschiedene Tutoren |

Kolloquien

| | | | |
|-----|--|--------------------------|-------------------------------|
| 610 | Koll. für Masterkandidaten und Doktoranden | nach Vereinbarung | Knape |
| 620 | Oberseminar f. Masterkandidaten u. Doktoranden | Di, 18-20, 14.-t., 119 | Kramer |
| 640 | Koll. für Masterkandidaten und Doktoranden | nach Vereinbarung | Till |
| 650 | Probleme der Rhetorikforschung | Di, 18-20, 14.-t., 120 | Till |
| 660 | Institutskolloquium | Di, 18-20, 14-tägl., 119 | Knape/Kramer/ Robling/Till |

* Die Einzeltermine sehen Sie unter: Lehrveranstaltungen mit Kommentar

Anmeldeverfahren Wintersemester 2019/20

Vorlesung: Keine Anmeldung nötig

Einführungsseminar:

Keine Anmeldung nötig. Jede/r Studienanfänger/in erhält einen Platz.

VERBINDLICHE Vorbesprechung: Mi, 16. Oktober, 11-14 Uhr c.t., Hörsaal 037

Proseminare – Haupt-/Oberseminare – Praxisseminare:

Für diese Veranstaltungen findet die Anmeldung im Campus-Portal statt. Sie können sich um einen Platz in bis zu drei Proseminaren bzw. bis zu drei Hauptseminaren (im Master: in bis zu fünf Hauptseminaren/Oberseminaren) und einem Praxisseminar (im Master: in bis zu vier Praxisseminaren) bewerben.

Dafür vergeben Sie JEWEILS Prioritäten von 1 (hohe Priorität) bis 4 (niedrige Priorität).

Das heißt, Sie können für Proseminare beispielsweise insgesamt bis zu 12 Prioritäten vergeben. Je mehr Prioritäten Sie vergeben, desto größer ist Ihre Chance, Seminarplätze nach Wunsch zu bekommen.

Nach dem Anmeldezeitraum werden die Plätze in den Seminaren per Losverfahren vergeben und Sie können sehen, in welchen Veranstaltungen Sie auf jeden Fall einen Platz bekommen haben. Die Platzvergabe ist verbindlich.

Die Belegungsfrist geht vom 1. August bis zum 16. September

Am 17. September werden die Plätze verteilt.

Vom 18. bis zum 25. September können Sie sich eigenständig von Veranstaltungen wieder abmelden, die Sie doch nicht besuchen wollen.

Die zweite Belegungsfrist für Erstsemester BA und MA geht vom 26. September bis zum 15. Oktober. Die Vergabe erfolgt am 16. Oktober.

Für die Platzvergabe spielt es keine Rolle, zu welchem Zeitpunkt innerhalb der Frist Sie sich um Seminarplätze beworben haben.

Sie haben durch das Losverfahren keinen Platz in Ihrem Wunschseminar erhalten:

Gehen Sie zum 1. Termin, eventuell erhalten Sie einen Nachrückerplatz. Außerdem können Sie noch ein unterbelegtes Seminar besuchen, gehen Sie ebenfalls zum 1. Termin.



Wir weisen darauf hin, dass auch im Studio Literatur und Theater erworbene Leistungsnachweise am Seminar für Allgemeine Rhetorik als Praxisseminare anerkannt werden.

Prüfungen

- Bachelor-Klausuren: alle Seminarleiter/-innen von Haupt- und Oberseminaren
- Mündliche Bachelor-Prüfungen und Bachelor-Arbeiten:
Knape, Kramer, Till, Zinsmaier
- mündliche Master-Prüfungen: Knape, Kramer, Till
- Master-Arbeiten: Knape, Kramer, Till

Sprachkenntnisse

Die sprachlichen Voraussetzungen zum Studium im Haupt- und im Nebenfach sind im B.A.-Studiengang wie folgt geregelt:

- eine moderne Fremdsprache

ECTS

Das Seminar für Allgemeine Rhetorik beteiligt sich am ECTS (European Credit Transfer System), das Studienleistungen an den Hochschulen in der EU vergleichbar machen und damit die Mobilität der Studierenden fördern soll.

Die Zahl der vergebenen Punkte:

Vorlesung: 3

Hauptseminar: 6 bzw. 9

Proseminar: 6

Praxisseminar: 6

WICHTIGER HINWEIS:

Praxisseminare können nicht mehr als Schlüsselqualifikation angerechnet werden.

Leistungsnachweise

Papierscheine werden nur noch für externe Studierende ausgegeben. Dazu ist die korrekte Angabe der Modulzuordnung und die Zahl der geforderten Leistungspunkte (ECTS) nötig.

Modulübersicht NEUE Prüfungsordnung ab WiSe 19/20

Modulplan: Bachelor Hauptfach

| | Modul | Lehrveranstaltung | Leistungsnachweis | LP (99) |
|----------------------------|--|---|----------------------|---------|
| 1. Studienjahr | Grundlagenmodul: Einführung in die Rhetorik I | Proseminar | Hausarbeit | 6 |
| | | Tutorium | Keine Prüfung | |
| | | Vorlesung | Klausur | 3 |
| | Grundlagenmodul: Einführung in die Rhetorik II | Proseminar | Hausarbeit | 6 |
| | | Vorlesung | Terminologie-Klausur | 3 |
| | | Progymnasma | | 3 |
| | Grundlagenmodul: Rhetorische Praxis | Praxisseminar: Schreibübung | Keine Prüfung | 3 |
| Praxisseminar: Sprechübung | | Keine Prüfung | 3 | |
| 2. Studienjahr | Aufbaumodul: Rhetorische Textanalyse | Proseminar (analytisch) | Klausur | 3 |
| | | Praxisseminar | Keine Prüfung | 3 |
| | Aufbaumodul: Interdisziplinäre Rhetorik | Proseminar (interdisziplinär) | Essay oder Klausur | 3 |
| | | Vorlesung, Übung (import) | Klausur | 3 |
| | Aufbaumodul: Historische Rhetorik | Proseminar (historisch) | Hausarbeit | 6 |
| | | Vorlesung | Klausur | 3 |
| | Aufbaumodul: Moderne Rhetorik | Praxisseminar | Keine Prüfung | 3 |
| | | Proseminar (modern) | Hausarbeit | 6 |
| Rhetorikum | | Mündl. Prüfung | 3 | |
| 3. Studienjahr | Wahlpflichtmodul | Insges. 9 LP aus Katalog; davon: 6 LP benotet | | |
| | | Seminar | Hausarbeit | 6 |
| | | Projekt/Praktikum | Bericht | 6 |
| | | Praxisseminar | Keine Prüfung | 3 |
| | | Vorlesung | unbenotet | 3 |
| | Spezialisierungsmodul | Seminar (historisch) | Hausarbeit | 6 |
| | | Seminar (theoretisch) | Hausarbeit | 6 |
| | Prüfungsmodul | | Bachelor-Arbeit | 12 |
| | | Mündl. Prüfung | 6 | |

Modulplan: Bachelor Nebenfach

| | Modul | Lehrveranstaltung | Leistungsnachweis | LP (ges. 60) |
|-----------------------|--|-----------------------------|---|--------------|
| 1. Studienjahr | Grundlagenmodul: Einführung die Rhetorik I | Proseminar | Hausarbeit | 6 |
| | | Tutorium | Keine Prüfung | |
| | | Vorlesung | Klausur | 3 |
| | Grundlagenmodul: Einführung in die Rhetorik II | Proseminar | Hausarbeit | 6 |
| | | Vorlesung | Terminologie-Klausur | 3 |
| | | Progymnasma | | 3 |
| 2. Studienjahr | Aufbaumodul: Rhetorische Textanalyse | Proseminar (analytisch) | Klausur | 3 |
| | | Praxisseminar: Schreibübung | Keine Prüfung | 3 |
| | Aufbaumodul: Moderne Rhetorik | Proseminar (modern) | Hausarbeit | 6 |
| | | Praxisseminar: Sprechübung | Keine Prüfung | 3 |
| | | Rhetorikum | Mündl. Prüfung | 3 |
| | 3. Studienjahr | Wahlpflichtmodul | Insges. 9 LP aus Katalog; davon: 6 LP benotet | |
| Seminar | | | Hausarbeit | 6 |
| Projekt/Praktikum | | | Bericht | 6 |
| Praxisseminar | | | Keine Prüfung | 3 |
| Vorlesung | | | unbenotet | 3 |
| Spezialisierungsmodul | | Seminar | Hausarbeit | 6 |
| | | | Mündl. Prüfung | 3 |
| | | Praxisseminar | Keine Prüfung | 3 |

Modulplan: Master

| Modul | Lehrveranstaltung | Leistungsnachweis | LP (120) |
|--|---|---------------------|----------|
| Allgemeiner Teil | | | |
| Schwerpunktmodul: Theorie und systematische Forschung | Seminar | Hausarbeit | 9 |
| | Vorlesung | Klausur | 3 |
| Schwerpunktmodul: Kulturwissenschaft und historische Forschung | Seminar | Hausarbeit | 9 |
| | Vorlesung | Klausur | 3 |
| Schwerpunktmodul: Praxis und empirische Forschung | Seminar | Hausarbeit | 9 |
| | Vorlesung | Klausur | 3 |
| | Praxisseminar (Beruf) | Keine Prüfung | 3 |
| Schwerpunktmodul: Angewandte Rhetorik | Praxisseminar (Auftritt) | Keine Prüfung | 3 |
| | Praxisseminar (Medien) | Keine Prüfung | 3 |
| Profil 1: Theorie und systematische Forschung | | | |
| Theorie und systematische Forschung I Insg. 15 LP aus Katalog | Veranstaltung Importbereich I | Essay oder Klausur | 6 |
| | Veranstaltung Importbereich I | Hausarbeit | 9 |
| Theorie und systematische Forschung II Insg. 15 LP aus Katalog | Seminar (Theorie) | Essay oder Klausur | 6 |
| | Seminar (Systematik) | Hausarbeit | 9 |
| | Tutoriumsprojekt | Projekt + Bericht | 15 |
| Theorie und systematische Forschung III Insg. 15 LP aus Katalog | Seminar (Importbereich I möglich) | Essay oder Klausur | 6 |
| | Seminar (Importbereich I möglich) | Hausarbeit | 9 |
| | Forschungs-Projekt | Projekt + Bericht | 15 |
| | Praktikum | Bericht | 15 |
| Profil 2: Kulturwissenschaft und historische Forschung | | | |
| Kulturwissenschaft und historische Forschung I Insg. 15 LP aus Katalog | Veranstaltung Importbereich II | Essay oder Klausur | 6 |
| | Veranstaltung Importbereich II | Hausarbeit | 9 |
| Kulturwissenschaft und historische Forschung II Insg. 15 LP aus Katalog | Seminar (Kulturwissenschaft) | Essay oder Klausur | 6 |
| | Seminar (Geschichte) | Hausarbeit | 9 |
| | Tutoriumsprojekt | Projekt + Bericht | 15 |
| Kulturwissenschaft und historische Forschung III Insg. 15 LP aus Katalog | Seminar (Importbereich II möglich) | Essay oder Klausur | 6 |
| | Seminar (Importbereich II möglich) | Hausarbeit | 9 |
| | Forschungs- oder Praxis-Projekt | Projekt + Bericht | 15 |
| | Praktikum | Bericht | 15 |
| Profil 3: Praxis und empirische Forschung | | | |
| Praxis und empirische Forschung I Insg. 15 LP aus Katalog | Veranstaltung Importbereich III | Essay oder Klausur | 6 |
| | Veranstaltung Importbereich III | Hausarbeit | 9 |
| Praxis und empirische Forschung II Insg. 15 LP aus Katalog, davon: mind.6 LP benotet | Seminar (Methoden-Theorie) | Essay oder Klausur | 6 |
| | Seminar (Methoden-Anwendung) | Hausarbeit | |
| | Praxisseminar | Keine Prüfung | 3 |
| | Tutoriumsprojekt | Projekt + Bericht | 15 |
| Praxis und empirische Forschung III Insg. 15 LP aus Katalog | Seminar (Importbereich III möglich) | Hausarbeit | 6 |
| | Seminar (Importbereich III möglich) | Hausarbeit | 9 |
| | Tutoriumsprojekt | Projekt + Bericht | 15 |
| | Praxis-Projekt | Projekt + Bericht | 15 |
| | Praktikum | Bericht | 15 |
| Certificate | Ersetzt Modul Praxis und empirische Forschung I oder II | | 15 |
| Allgemeiner Prüfungsteil | | | |
| Prüfungsmodul | | Master-Arbeit | 21 |
| | | M.A.-Kolloquium | 3 |
| | | Mündl. M.A.-Prüfung | 6 |

Modulübersicht ALTE Prüfungsordnung bis SoSe 19

Modulplan B.A. „Allgemeine Rhetorik“ (Hauptfach)

- im B. A.-Hauptfach sind 99 Leistungspunkte zu erwerben (zusätzlich sind 21 Leistungspunkte im überfachlichen Bereich und 60 Leistungspunkte im Nebenfach nachzuweisen)
- zum erfolgreichen Abschluss des Studiums sind zudem Orientierungsprüfung, Zwischenprüfung und Erwerb des Latinums nötig, studienbegleitend ist im 3. Studienjahr eine mündliche Prüfung (30 Minuten) vorgesehen.

| | Modul | Lehrveranstaltung | Leistungsnachweis | LP (ges. 99) | |
|-----------------------|---|--------------------|--------------------|--------------|---|
| 1. Studienjahr | Grundlagenmodul Einführung in das Studium der Rhetorik | Proseminar | Referat | 6 | |
| | | | Hausarbeit | | |
| | | Tutorium | - | | |
| | | | Vorlesung | Klausur | 3 |
| | Grundlagenmodul Rhetorische Textanalyse und -produktion | Proseminar | Referat | 6 | |
| | | | Hausarbeit | | |
| Vorlesung | | Klausur | 3 | | |
| Praxisseminar | | Praktische Übungen | 6 | | |
| 2. Studienjahr | Aufbaumodul Neuere Rhetorik | Proseminar | Referat | 6 | |
| | | | Hausarbeit | | |
| | | Mündliche Prüfung | 3 | | |
| | | Vorlesung | Klausur | 3 | |
| | Aufbaumodul Antike Rhetoriktradition | Proseminar | Referat | 6 | |
| | | | Hausarbeit | | |
| | | | Klausur | | 3 |
| | Aufbaumodul Rhetorische Praxis | Praxisseminar | Praktische Übungen | 6 | |
| | | Praxisseminar | Praktische Übungen | 6 | |
| 3. Studienjahr | Spezialisierungsmodul I | Hauptseminar | Referat | 6 | |
| | | | Hausarbeit | | |
| | | Vorlesung | Klausur | 3 | |
| | Spezialisierungsmodul II | Hauptseminar | Referat | 6 | |
| | | | Hausarbeit | | |
| | | Vorlesung | Klausur | 3 | |
| | | Praxisseminar | Praktische Übungen | 6 | |
| | Spezialisierungsmodul III | Hauptseminar | Referat | 6 | |
| Mündliche Prüfung | | | | | |
| Prüfungsmodul | | Bachelor-Arbeit | 12 | | |

Modulplan B.A. „Allgemeine Rhetorik“ (Nebenfach)

- insgesamt sind 60 Leistungspunkte nötig (sowie 21 Leistungspunkte im überfachlichen Bereich und 99 Leistungspunkte im Hauptfach)
- zusätzlich: Orientierungsprüfung, Zwischenprüfung und Latinum

| | Modul-Nr. | Lehrveranstaltung | Leistungsnachweis | LP (ges. 60) | |
|---|---|--|--------------------|--------------------|---|
| 1. Studienjahr | RHT-BA-01 Grundlagenmodul Einführung in das Studium der Rhetorik | Proseminar | Referat | 6 | |
| | | | Hausarbeit | | |
| | | Tutorium | - | | |
| | | Vorlesung | Klausur | 3 | |
| | | | | | |
| | | RHT-BA-02 Grundlagenmodul Rhetorische Textanalyse und -produktion | Proseminar | Referat | 6 |
| | | | Hausarbeit | | |
| | | Vorlesung | Klausur | 3 | |
| RHT-BA-03 entfällt | | | | | |
| 2. Studienjahr | RHT-BA-04 Aufbaumodul Antike Rhetoriktradition | Proseminar | Referat | 6 | |
| | | | Hausarbeit | | |
| | | | Klausur | 3 | |
| | | | Mündliche Prüfung | 3 | |
| | | | | | |
| | | RHT-BA-05 Aufbaumodul Rhetorische Praxis | Praxisseminar | Praktische Übungen | 6 |
| | | Praxisseminar | Praktische Übungen | 6 | |
| 3. Studienjahr | RHT-BA-06 Spezialisierungsmodul I | Hauptseminar | Referat | 6 | |
| | | | Hausarbeit | | |
| | | Vorlesung | Klausur | 3 | |
| | | | | | |
| | | RHT-BA-07 Spezialisierungsmodul II | Hauptseminar | Referat | 6 |
| | | | | Hausarbeit | |
| | | Vorlesung | Klausur | 3 | |
| Spezialisierungsmodul III und Prüfungsmodul entfallen | | | | | |

Modulplan M.A. „Allgemeine Rhetorik“

| Modul-Nr. | Lehrveranstaltung | Leistungsnachweis | LP (ges. 120) |
|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|---------------|
| Spezialisierungsmodul I | Oberseminar | Referat | 9 |
| | | Hausarbeit | |
| | Vorlesung | Mündl. Prüfung | 3 |
| | | | |
| Spezialisierungsmodul II | Oberseminar | Referat | 9 |
| | | Hausarbeit | |
| | Vorlesung | Klausur | 3 |
| | | | |
| Spezialisierungsmodul III | Oberseminar | Referat | 6 |
| | | Essay | |
| | | Klausur | 3 |
| Aufbaumodul Praktische Rhetorik | Praxisseminar | Praktische Übungen | 6 |
| | Praxisseminar | Praktische Übungen | 6 |
| Wahlpflichtmodul I | Inges. 12 LP aus Katalog | | |
| | Hauptseminar | Referat | 6 |
| | | Hausarbeit bzw. Klausur | |
| | Praxisseminar (Medienpraxis) | Präsentation | 6 |
| | Praxisseminar (Sprechpraxis) | Mündl. Prüfung bzw. Sprechübung | 6 |
| | Vorlesung | Klausur | 3 |
| | Kolloquium | Referat oder adäquate mündl. Leistung | 3 |
| | | | |
| Wahlpflichtmodul II | Inges. 12 LP aus Katalog | | |
| | Hauptseminar | Referat | 6 |
| | | Hausarbeit bzw. Klausur | |
| | Praxisseminar (Medienpraxis) | Präsentation | 6 |
| | Praxisseminar (Sprechpraxis) | Mündl. Prüfung bzw. Sprechübung | 6 |
| | Vorlesung | Klausur | 3 |
| | Kolloquium | Referat oder adäquate mündl. Leistung | 3 |
| | | | |
| Wahlpflichtmodul III | Inges. 18 LP aus Katalog | | |
| | Hauptseminar | Referat | 6 |
| | | Hausarbeit bzw. Klausur | |
| | Praxisseminar (Medienpraxis) | Präsentation | 6 |
| | Praxisseminar (Sprechpraxis) | Mündl. Prüfung bzw. Sprechübung | 6 |
| | Vorlesung | Klausur | 3 |
| | Kolloquium | Referat oder adäquate mündl. Leistung | 3 |
| | | | |
| Prüfungsmodul | | M.A.-Arbeit | 20 |
| | | M.A.-Kolloquium | 3 |
| | | Mündl. M.A.-Prüfung | 10 |

Lehrveranstaltungen mit Kommentar

ÄNDERUNGEN DER VERANSTALTUNGEN SIND MÖGLICH.
DEN AKTUELLEN STAND SEHEN SIE IM CAMPUS-PORTAL.

GM = Grundlagenmodul
AM = Aufbaumodul
SpM = Spezialisierungsmodul
PrNr = Prüfungsnummer

BA = Bachelorstudiengang
MA = Masterstudiengang
WP = Wahlpflichtbereich
LP = Leistungspunkte

Vorlesungen

100

Prof. Dr. Dietmar Till: Einführung in die Rhetorik

Mi, 12-14 Uhr ab 23.10.19, Hörsaal 036

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- GM Einführung in das Studium der Rhetorik / PrNr 150 / 3 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- GM Einführung in die Rhetorik I (BA HF + NF) / 3 LP

Die Vorlesung führt in Geschichte, Theorie und Systematik der allgemeinen Rhetorik ein.

Für alle Studierenden der Rhetorik im ersten Fachsemester ist diese Vorlesung obligatorisch.

110

Prof. Dr. Olaf Kramer: Theorie und Praxis der Präsentation

Di, 10-12 Uhr ab 22.10.19, Hörsaal 036

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- GM Rhetorische Textanalyse und -produktion (BA) / PrNr 550 / 3 LP
- AM Neuere Rhetorik (BA) / PrNr 1190 / 3 LP
- SpM I, II (BA) / PrNr 4050, 5050 / 3 LP
- SpM I, II (MA) / PrNr 2500, 3500 / 3 LP
- WP (MA) I, II, III / PrNr 6250, 6750, 7250 / 3 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- WP (BA HF + NF) / 3 LP
- Schwerpunktmodul Praxis und empirische Forschung (MA) / 3 LP

In den letzten Jahren haben wir einen ungeheuren Siegeszug der Präsentation gesehen: Ob im Bildungssektor, in der Wissenschaft, der Wirtschaft oder in vielen anderen Bereichen des Lebens, die Präsentation verdrängt zunehmend die klassische Rede. Immer weniger Rednerinnen und Redner verlassen sich allein auf Worte, die visuelle Unterstützung einer Rede durch Präsentationsmedien ist ein ubiquitäres Phänomen geworden. Die Bedeutung der Präsentation und der visuellen Repräsentation von Inhalten zeigt sich dabei auch in neuen Redeformaten wie etwa den TED Talks und findet Parallelen in der Koppelung von Text und Bild im Social Media Kontext.

In der Vorlesung werden wir uns mit den semiotischen, medialen und rhetorischen Eigenheiten des Formats Präsentation beschäftigen, Beispielpäsentationen aus verschiedenen Bereichen analysieren und dabei die legendären Apple-Präsentationen ebenso anschauen wie die Präsentation in der Bilanzpressekonferenz, der Wissenschaftskommunikation und in der PR. Auch der Frage, inwieweit Facebook, Twitter oder YouTube eine Plattform für Kommunikation im Modus der Präsentation geworden sind, werden wir dabei diskutieren.

>>>

Literaturhinweise:

- Bucher, Hans-Jürgen und Niemann, Philipp 2015: Medialisierung der Wissenschaftskommunikation: Vom Vortrag zur multimodalen Präsentation. In: Mike S. Schäfer / Silje Kristiansen / Heinz Bonfadelli (Hrsg.) Wissenschaftskommunikation im Wandel, Köln: 68-101.
- Dynkowska, M., Lobin, H. und Ermakova, V. (2012). Erfolgreich Präsentieren in der Wissenschaft? Empirische Untersuchungen zur kommunikativen und kognitiven Wirkung von Präsentationen. Zeitschrift für angewandte Linguistik, 67, 33 – 65.
- Kramer, Olaf, Carmen Lipphardt und Fabian Ruth: Präsentation im MINT-Unterricht. Jugend präsentiert als Projekt zur Entwicklung kommunikativer Kompetenz. In: M. Hasselhorn, W. Schneider & U. Trautwein (Hrsg.): Tests und Trends. Bd 15 (2017) S. 229-244.

Einführungsseminar

Einführung in das Studium der Rhetorik

VERBINDLICH

Vorbesprechung für alle Gruppen: Mi, 16.10.19, 11-14 Uhr, Hörsaal 037
(Einteilung in Gruppen)

210 GRUPPE 1

Pia Rox: Mo, 14-16 Uhr ab 21.10.19, Raum 119

220 GRUPPE 2

Dr. Thomas Zinsmaier: Mo, 16-18 Uhr ab 21.10.19, Raum 119

230 GRUPPE 3

Michael Pelzer: Di, 12-14 Uhr ab 22.10.19, Raum 119

240 GRUPPE 4

Frank Schuhmacher: Di, 16-18 Uhr ab 22.10.19, Raum 119

Die Tutorien gelten für alle vier Gruppen.

250 Tutorium 1: Mi, 14-16 Uhr ab 23.10.19, Raum 120

260 Tutorium 2: Mi, 16-18 Uhr ab 23.10.19, Raum 119

270 Tutorium 3: Do, 12-14 Uhr ab 24.10.19, Raum 119

280 Tutorium 4: Do, 18-20 Uhr ab 24.10.19, Raum 119

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- GM Einführung in das Studium der Rhetorik / PrNr 110 / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- GM Einführung in die Rhetorik I (BA HF + NF) / 6 LP

Das Seminar konzentriert sich auf drei Schwerpunkte:

- Einführung in das Studium: Darstellung der Inhalte des Faches Rhetorik, Erläuterungen zum Studienplan.
- Techniken und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens.
- Einführung in die Rhetorik: Geschichte der Rhetorik, Behandlung ausgewählter Schwerpunkte der rhetorischen Forschung (u. a. antike Rhetorik, rhetorische Terminologie, rhetorische Textanalyse, Redegattungen, z. B. politische Rede, Festrede), Rhetorik im 20. und 21. Jahrhundert, körperliche Beredsamkeit.

Die Veranstaltung ist ausschließlich für Studienanfänger/innen im Fach Allgemeine Rhetorik vorgesehen und auf deren Bedürfnisse abgestimmt.

Keine Anmeldung nötig, jede/r Studienanfänger/in erhält einen Platz.

Proseminare

310

Jutta Beck: Rhetorik der Krise: Ciceros Philippische Reden

Mi, 14-16 Uhr ab 23.10.19, Raum 119

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- AM Antike Rhetoriktradition / PrNr 2010 / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- nicht anrechenbar für neue PO

Rom 44 v. Chr.: Nach Cäsars Ermordung befindet sich die römische Republik inmitten einer politischen Krise. Der Diktator wurde ermordet, das folgende Machtvakuum aber nicht ausgefüllt. Es beginnt ein monatelanges Ringen um die Macht, bei dem sowohl militärisch als auch rhetorisch alle Register gezogen werden. Einer der Hauptakteure ist Cicero, der mit seinen 14 Philippischen Reden vor Senat und *plebs urbana* gegen den amtierenden Konsul Antonius agiert. Um als Orator ohne politisches Amt das legale Staatsoberhaupt erfolgreich anzugreifen, benötigt Cicero vor allem Eines: eine durchschlagende rhetorische Strategie. Diese werden wir im Seminar mithilfe von Referaten und gemeinsamer Lektüre ausgewählter Reden analysieren. Literatur

Literatur

Die **Grundlagentexte** (relevant für die Lektüreklausur) werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

Am Ende des Seminars können Studierende im Hauptfach NUR die schriftliche Zwischenprüfung ablegen. Studierende im Nebenfach legen BEIDE Zwischenprüfungsleistungen ab.

320

Prof. Dr. Olaf Kramer: Rhetorische Textanalyse

Do, 10-12 Uhr ab 24.10.19, Raum 119

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- GM Rhetorische Textanalyse und -produktion / PrNr 510 / 6 LP
- AM Neuere Rhetorik / PrNr 1110 / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- AM Rhetorische Textanalyse (BA HF + NF)

Rhetorik ist nicht nur eine Disziplin, die sich mit der Produktion oder Aufführung von Texten befasst, sondern umfasst auch ein differenziertes Instrumentarium zur Analyse von Texten. Dabei spielen strukturelle Ansätze (Figurenlehre) ebenso eine Rolle wie hermeneutische Konzepte oder die Argumentationsanalyse. In der neueren Forschung liegt ein Fokus auf Machtausübung (Eagleton) und Ideologiekritik (Mc Gee).

Das Seminar bietet eine Einführung in die Theorie und Praxis der rhetorischen Textanalyse und wir werden gemeinsam üben, Texte nach rhetorischen Kriterien und aus der Perspektive der Rhetorik zu analysieren. Dabei geht es genau so um die Analyse von Reden wie um journalistische Texte, social media Phänomene oder ästhetische Kommunikation wie etwa in Form von literarischen Texten und Filmen.

Literaturhinweise

- Eagleton, Terry: Literary Criticism. An Introduction. 2. Aufl. Cambridge, MA 1996.
- Foss, Sonja K.: Rhetorical Criticism: Exploration and Practice. Long Grove, IL 2009.
- Kuypers, Jim: Rhetorical Criticism: Perspectives in Action. Lanham, MD 2009.
- Kuypers, Jim: The Art of Rhetorical Criticism. New York, NY 2005.

>>>

- McGee, Michael Calvin: Rhetoric in Postmodern America. Conversations with Michael Calvin McGee. Hrsg. von Carol Corbin. New York, NY 1998.
- McGee, Michael Calvin: The "ideograph": A link between rhetoric and ideology. Quarterly Journal of Speech 66 (1980), 1-16.

Die **Grundlagentexte** (relevant für die Lektüreklausur) werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

Am Ende kann die mündliche Zwischenprüfung abgelegt werden.

325

Clara Rohloff: Medienrhetorik

Mi, 10-12 Uhr ab 23.10.19, Raum 120

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- GM Rhetorische Textanalyse und -produktion / PrNr 510 / 6 LP
- AM Neuere Rhetorik / PrNr 1110 / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- nicht anrechenbar für neue PO

In der Rhetorik differenzieren wir grundlegend zwischen den Kategorien Text und Medium. Der Medientheoretiker Marshall McLuhan gab mit seiner viel zitierten Aussage „The medium is the message“ jedoch auch für uns Rhetoriker Anlass zur Annahme, dass die Wahl des Mediums großen Einfluss auf den Persuasionsprozess haben kann. Der Frage, welche Auswirkungen die Medialisierung für den Überzeugungsprozess und den Erfolg der Persuasion tatsächlich mit sich bringt, gehen wir in diesem Seminar nach. Dabei werden Sie die Grundlagen der Medienrhetorik erlernen und sich mit verschiedenen Medien, Gattungen und Formaten beschäftigen. Ziel des Seminars ist es, einen rhetorischen Medienbegriff sowie dazugehörige Analyse Kriterien zu entwickeln und diese auf konkrete Praxisbeispiele – von YouTube, über Fernsehnachrichten bis hin zu Instagram – anwenden zu können.

Literatur

Die **Grundlagentexte** (relevant für die Lektüreklausur) werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

Am Ende kann die mündliche Zwischenprüfung abgelegt werden.

330

Hagen Schick: Rhetorik des Werbespots (Analyseseminar)

Mo, 18-20 Uhr ab 21.10.19, Raum 120

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- GM Rhetorische Textanalyse und –produktion / PrNr 510/ 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- AM Interdisziplinäre Rhetorik (BA HF)

In diesem Seminar werden Werbespots analysiert. Welche Strategien nutzen Werbespots, um ihr Publikum zu überzeugen? Welche kommunikativen Widerstände überwinden sie? Kann man bei Werbespots (und generell bei Werbung) von Manipulation sprechen? Wie bilden sich ökonomische, ästhetische und persuasive Kalküle in Werbespots ab? Solchen Fragen soll anhand der genauen Analyse, Interpretation und Reflexion konkreter Beispiele nachgegangen werden, auf der Grundlage der modernen Rhetoriktheorie.

Literatur

Grundlagentext (relevant für die Lektüreklausur):

- Joachim Knape: Was ist Rhetorik? Stuttgart 2000 u.ö. (RUB 18044).

In diesem Seminar gibt es keine Möglichkeit zur Zwischenprüfung.

340

Frank Schuhmacher: Stilistik

Mo, 10-12 Uhr ab 21.10.19, Raum 119

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- GM Rhetorische Textanalyse und -produktion / PrNr 510 / 6 LP
- AM Neuere Rhetorik / PrNr 1110 / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- nicht anrechenbar für neue PO

„Denn mit dem Stil ist das so wie mit vielen Dingen: man hat ihn, oder man hat ihn nicht.“ Dass Tucholsky sich geirrt hat und Stil nicht ausschließlich eine Talentfrage, sondern auch eine von Wissen und Studium ist, soll in diesem Seminar deutlich werden. Dabei nähern wir uns dem Thema in drei Schritten: Zuerst soll ein Verständnis für Stil herausgearbeitet werden, das klar macht, wie vielfältig und wandelbar die Kategorie Stil ist: Er hängt von Kultur, Epoche, Milieu, Textsorte und Individuum ab. Dann wollen wir diese Aspekte analytisch vertiefen, indem wir Texte auf ihre Stilzüge hin sezieren und bewerten. Zuletzt kommt auch die praktische Seite in kleineren Schreibübungen zum Tragen.

Literatur

Die **Grundlagentexte** (relevant für die Lektüreklausur) werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

Zur Anschaffung wird empfohlen:

Moeninghoff, Burkhard (2009): Stilistik. Stuttgart: Reclam. (4,40 €)

Am Ende kann die mündliche Zwischenprüfung abgelegt werden.

350

Dr. Thomas Zinsmaier: Grundlagen der antiken Rhetoriktheorie

Di, 14-16 Uhr ab 22.10.19, Raum 119

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- AM Antike Rhetoriktradition / PrNr 2010 / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- nicht anrechenbar für neue PO

Anhand von ausgewählten Passagen aus den einschlägigen antiken Rhetoriken (Aristoteles, Auctor ad Herennium, Cicero, Quintilian) sollen die Grundbegriffe und die Systematik der antiken Theorie der Persuasion erarbeitet werden.

Literatur

1. **Grundlagentext** (relevant für die Lektüreklausur):

Pernot, L.: Rhetoric in Antiquity. Washington, D. C. 2005, S. 1-82.

2. Weitere Literatur:

- Erler, M. (Hg.); Handbuch Antike Rhetorik. Berlin / Boston 2019.
- Fuhrmann, M.: Die antike Rhetorik. Eine Einführung. Düsseldorf ⁶2011.
- Ueding, G.: Klassische Rhetorik. München ⁴2005.

Am Ende des Seminars können Studierende im Hauptfach NUR die schriftliche Zwischenprüfung ablegen. Studierende im Nebenfach legen BEIDE Zwischenprüfungsleistungen ab.

Haupt- / Oberseminare

Der Zugang zu Hauptseminaren ist nur mit bestandener Zwischenprüfung möglich.

410

Dr. Markus Gottschling/Dr. Thomas Susanka: Design und Rhetorik

Mo, 10-12 Uhr ab 21.10.19, Raum 120

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- SpM I, II (BA) / PrNr 4010, 5010 / 6 LP
- SpM I, II, III (MA) / PrNr 2100, 3100, 4010 / 9 LP
- WP I (MA) / PrNr 6102, 6104 / 6 LP
- WP II (MA) / PrNr 6602, 6604 / 6 LP
- WP III (MA) / PrNr 7102, 7104 / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- nicht anrechenbar für BA neue PO
- Schwerpunktmodul Theorie und systemat. Forschung (MA)
- Schwerpunktmodul Kulturwiss. und hist. Forschung (MA)

Rhetorik und Design stehen in einer engen Beziehung zueinander: Design kommuniziert, es stiftet Aktionsbereitschaft und ermöglicht Handlungen. Es nähert sich immer wieder der Grenze zwischen Gebrauchsobjekt und kommunikativem Artefakt. Dementsprechend ist Design nie ein rein ästhetisches Unterfangen, vielmehr kann es sich tief in die Überzeugungswelten von Betrachter*innen und Nutzer*innen einschreiben. Auch der Prozess des Designens (etwa in der Variante des Design Thinking) ist grundverwandt mit der rhetorischen Produktion.

Im Seminar spüren wir der Schnittstelle von Design und Rhetorik nach. Dazu erarbeiten wir uns zentrale Designtheorien und untersuchen rhetoriktheoretische Konzepte auf ihre Relevanz im Hinblick auf Fragen des Designs. Exemplarisch stehen dabei vor allem Produktdesign, Grafikdesign sowie Interfacedesign im Fokus.

Literatur zur Einführung:

- Claudia Mareis: Theorien des Designs zur Einführung, Junius-Verlag, 2016.

420

Dr. Gregor Kalivoda: Elocutio. Sprache und Stil in Rhetorik, Linguistik und Literaturwissenschaft

Mi, 10-12 Uhr ab 23.10.19, Raum 119

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- SpM I, II (BA) / PrNr 4010, 5010 / 6 LP
- SpM I, II, III (MA) / PrNr 2100, 3100, 4010 / 9 LP
- WP I (MA) / PrNr 6102, 6104 / 6 LP
- WP II (MA) / PrNr 6602, 6604 / 6 LP
- WP III (MA) / PrNr 7102, 7104 / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- nicht anrechenbar für BA neue PO
- Schwerpunktmodul Theorie und systemat. Forschung (MA)
- Schwerpunktmodul Kulturwiss. und hist. Forschung (MA)

Ausgehend von der offenen und oftmals kontroversen Diskussion des Stilbegriffs wird das Seminar Geschichte, Systematik und Beschreibungsverfahren der Stilistik am Beispiel ausgewählter monologischer und dialogischer Texte behandeln. Ergänzt wird dies durch Fragen des Stils in Kunst, Musik, Mode, und Design. Zugleich soll die theoretische Dimension (Stilkonzepte), die analytische Funktion

>>>

(Stilbeschreibung) und die didaktische Konsequenz (Stillehre, Stilübung) der Stilistik beurteilt werden. Fragen nach Stiltypen, Stilebenen/-zügen und Stilelementen spielen dabei ebenso eine Rolle wie die Aspekte der Stilnorm, der Stilbewertung/-kritik und des Stilwandels. Grundlage bildet die Stilgeschichte von der antiken Elocutio- und Dreistil-Lehre (Theophrast, Quintilian) bis zur modernen Stilforschung in Rhetorik, Literaturwissenschaft und Linguistik (z. B. Fix/Gardt/Knape, Plett, Sandig, Spillner, Riffaterre).

Literatur

- Eroms, H.-W.: Stil und Stilistik (2. Aufl. 2014)
- Fix, U., Barz, I.: Stil – ein sprachliches und soziales Phänomen (2007)
- Fix, U., Gardt, A., Knape, J. (Hg.): Rhetorik und Stilistik – Rhetoric and Stylistics, Halbb. 1 und 2 (2008,2009)
- Fuhrmann, M.: Die Dichtungstheorie der Antike (21992)
- Giegerich, H.-M.: Über Sprache und Stil, München 1995
- Göttert, K.-H., Jungen, O.: Einführung in die Stilistik, München 2004
- Gumbrecht, H.U., Pfeiffer, K.L. (Hg.): Stil, Frankfurt 1986
- Knape, J.: Die Dinge. Ihr Bild, ihr Design, und ihre Rhetorik (2019)
- Krieg-Holz, U.: Linguistische Stil- und Textanalyse (2015)
- Lexikon-Artikel ‹Asianismus›, ‹Attizismus›, ‹Dreistillehre›, ‹Elocutio›, ‹Erhabene, das›, ‹Ornatus›, ‹Stil›, ‹Stilistikum› in: Historisches Wörterbuch der Rhetorik, Bd. 1 ff.
- Moeninghoff, B.: Stilistik (2009)
- Müller, W.G.: Topik des Stilbegriffs, Darmstadt 1981
- Neckenig, F.: Stilgeschichte der Kunst: eine ganzheitliche Methode (2010)
- Sandig, B.: Textstilistik des Deutschen, Berlin 2006
- Till, D.: Das doppelte Erhabene: eine Argumentationsfigur von der Antike bis zu Beginn des 19. Jh. (2006)

(Eine ausführliche Literaturliste wird zu Beginn des Semesters vorliegen.)

430

Prof. Dr. Joachim Knape/Selina Bernarding:

Kooperationsverweigerung als rhetorischer Widerstandsfaktor

Mo, 18-20 Uhr ab 21.10.19, Raum 119

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- SpM I, II, III (BA) / PrNr 4010, 5010, 6010 / 6 LP
- SpM I, II, III (MA) / PrNr 2100, 3100, 4010 / 9 LP
- WP I (MA) / PrNr 6102, 6104 / 6 LP
- WP II (MA) / PrNr 6602, 6604 / 6 LP
- WP III (MA) / PrNr 7102, 7104 / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- nicht anrechenbar für BA neue PO
- Schwerpunktmodul Theorie und systemat. Forschung (MA)
- Schwerpunktmodul Praxis und empirische Forschung (MA)

In realen Sprecherinteraktionen herrscht nicht immer die Grice'sche Maxime der Kooperation vor – oft wird das Gegenüber aktiv hingehalten, blockiert oder taktisch missverstanden. Aber auch Schweigen, dort wo eine Antwort erwartet wird, Bluff, Lüge oder die Drohung gehören zu einer Reihe von strategischen Aktionen, die dem rhetorischen Prinzip kommunikativer Kooperation diametral entgegenstehen und rhetorische Interaktion erschweren. Diesem Widerstandsfaktor muss sich der Orator stellen, um trotz allem kommunikativ erfolgreich zu sein. >>>

Im Seminar sollen sowohl spezifische kommunikative Aktivitäten der Kooperationsverweigerung in ihrer textlichen und interaktionalen Dimension betrachtet als auch theoretische Grundlagen für eine Rhetorik der Kooperation und Nicht-Kooperation anhand von Texten zu den Themen Sprechakttheorie, Kommunikationsverfahren und rhetorischer Widerstand diskutiert werden.

In jeder Sitzung soll ein konkreter Fall analysiert werden: Dazu gehören zum Beispiel Ausweichmanöver in Situationen der Public Diplomacy, Bluffen in Verhandlungssituationen, Drohen in öffentlicher Rede, Schweigen in Interviews und Hearings oder Verzögern und Blockieren wie etwa im Falle des Brexit.

440

Prof. Dr. Olaf Kramer/Prof. Dr. Klaus Sachs-Hombach:

Soziale Netzwerke: Zwischen Engagement und Fake News

Di, 16-18 Uhr ab 22.10.19, Raum 206

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- SpM I, II,III (BA) / PrNr 4010, 5010, 6010 / 6 LP
- SpM I, II, III (MA) / PrNr 2100, 3100, 4010 / 9 LP
- WP I (MA) / PrNr 6102, 6104 / 6 LP
- WP II (MA) / PrNr 6602, 6604 / 6 LP
- WP III (MA) / PrNr 7102, 7104 / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- nicht anrechenbar für BA neue PO
- Schwerpunktmodul Kulturwiss. und hist. Forschung (MA)
- Schwerpunktmodul Praxis und empirische Forschung (MA)

Das Lehrforschungsprojekt „Soziale Netzwerke zwischen Engagement und Fake News“ möchte zur Diskussion über die wachsende Bedeutung von sozialen Netzwerken einladen. Es soll zum einen theoretische Positionen zum Thema vorstellen und diskutieren, zum anderen exemplarisch insbesondere zwei Aspekte vorstellen: politisches Engagement und Fake News, die etwas plakativ als Beispiele für die „bright side“ bzw. „dark side of new media“ bezeichnet worden sind.

Das Lehrforschungsprojekt wird in Kooperation mit Prof. Dr. Klaus Sachs Hombach bzw. dem Institut für Medienwissenschaft stattfinden und entsprechend medienwissenschaftliche und rhetorische Inhalte verbinden. Das Ziel besteht darin, ein besseres Verständnis und eine fundierte Einschätzung von Funktion und Bedeutung sozialer Netzwerke zu erhalten.

Als Abschluss des Lehrforschungsprojekts sind zwei Projekte vorgesehen: 1) eine Tagung, die von den Seminarteilnehmer_innen unter Anleitung der beteiligten Lehrstühle organisiert und durchgeführt wird, und 2) eine Publikation, bei der auch einzelne Kleingruppen der Seminarteilnehmer_innen die Möglichkeit der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit dem Thema haben werden.

Beachte: Die Notenverbuchung kann erst im folgenden Sommersemester nach Abschluss der Tagung (Mitte Mai 2020) und Fertigstellung der Abschlussberichte (Ende Mai 2020) erfolgen.

Literatur

- Beyer, H., & Schnabel, A. (2017). Theorien sozialer Bewegungen: Eine Einführung. Frankfurt, New York, NY: Campus.
- Castells, M. (2015). Networks of outrage and hope: Social movements in the Internet Age (2. edition, enlarged and updated.). Cambridge, UK, Malden, MA, USA: Polity.
- Dolata, U., & Schnape, J.-F. (2015). Zwischen Ermöglichung und Kontrolle: Kollektive Formationen im Web. *Forschungsjournals Soziale Bewegungen*, 28(3), 17–25.
- Fahlenbrach, K. (2002). *Protest-Inszenierungen: Visuelle Kommunikation und kollektive Identitäten in Protestbewegungen* (1. Aufl.). Wiesbaden: Westdt. Verl.

>>>

- Fichter, A. (Hrsg.). (2017). Smartphone-Demokratie: #Fake News #Facebook #Bots #Populismus #Weibo #Civic Tech. Zürich: NZZ Libro.
- Gerbaudo, P. (2012). Tweets and the streets: Social media and contemporary activism. London: Pluto Press.
- Hendricks, V. F., & Vestergaard, M. (2018). Postfaktisch: Die neue Wirklichkeit in Zeiten von Bullshit, Fake News und Verschwörungstheorien. München: Blessing.
- Herrera, L. (Hrsg.). (2014). Critical youth studies. Wired citizenship: Youth learning and activism in the Middle East. New York, NY: Routledge.
- Kern, T. (2008). Soziale Bewegungen: Ursachen, Wirkungen, Mechanismen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Levinson, P. (2014). New new Media (2. Aufl.). Boston: Pearson.
- Limbourg, P., & Grätz, R. (Hrsg.). (2018). Medienkulturen: Vol. 4. Meinungsmache im Netz: Fake News, Bots und Hate Speech. Göttingen: Steidl.
- Lynch, M. (Hrsg.). (2014). Columbia studies in Middle East politics. The Arab uprisings explained: New contentious politics in the Middle East. New York, NY: Columbia Univ. Press.
- McNair, B. (2017). Fake news: Falsehood, fabrication and fiction in journalism. London, New York: Routledge.
- Sachs-Hombach, K., & Zywiets, B. (Hrsg.). (2018). Fake News, Hashtags & Social Bots: Neue Methoden populistischer Propaganda. Wiesbaden: Springer VS.
- Schade, H. (2018). Soziale Bewegungen in der Mediengesellschaft. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Spohr, D. (2017). Fake news and ideological polarization. Business Information Review, 34(3), 150–160.

Dieses Seminar wird gleichzeitig am Institut für Medienwissenschaft angeboten.

460

Franz-Hubert Robling Habil. D.R.: Rhetorik, Ethik, Manipulation

Do, 10-12 Uhr ab 24.10.19, Raum 120

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- SpM I, II (BA) / PrNr 4010, 5010 / 6 LP
- SpM I, II, III (MA) / PrNr 2100, 3100, 4010 / 9 LP
- WP I (MA) / PrNr 6102, 6104 / 6 LP
- WP II (MA) / PrNr 6602, 6604 / 6 LP
- WP III (MA) / PrNr 7102, 7104 / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- nicht anrechenbar für BA neue PO
- Schwerpunktmodul Theorie und systemat. Forschung (MA)
- Schwerpunktmodul Kulturwiss. und hist. Forschung (MA)

In den Augen mancher Menschen ist Rhetorik nicht mehr als eine Kunst der Manipulation. Doch bevor man sie so schnell verurteilt, sollte man sich klar machen, dass es ohne Rhetorik keine wirksame Vertretung eines eigenen Standpunkts weder in einer Rede noch in einem Diskussionsbeitrag und keinen gesellschaftlichen Zusammenhalt gibt. Das Seminar will klären, was dran ist am Manipulationsvorwurf, wo er berechtigt ist und der Rhetorik Grenzen gesetzt werden müssen, aber wo auch ihr Gutes liegt, das sie unverzichtbar macht für soziales Miteinander. Dazu werden Ethik-Theorien vorgestellt, die auf die Rhetorik anwendbar sind, und konkrete Beispiele aus der rhetorischen Praxis analysiert.

>>>

Empfohlene Literatur:

- F. - H. Robling: Vir bonus dicendi peritus, in: G. Ueding (Hg.): Historisches Wörterbuch der Rhetorik Bd. 9, Tübingen 2009
- Ders.: Audio – Vortrag: Überlegungen zum Verhältnis von Rhetorik und Ethik, Sommersemester 2017

470

Prof. Dr. Dietmar Till: Kenneth Burke

Di, 16-18 Uhr ab 22.10.19, Raum 120

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- SpM I, II, III (BA) / PrNr 4010, 5010, 6010 / 6 LP
- SpM I, II, III (MA) / PrNr 2100, 3100, 4010 / 9 LP
- WP I (MA) / PrNr 6102, 6104 / 6 LP
- WP II (MA) / PrNr 6602, 6604 / 6 LP
- WP III (MA) / PrNr 7102, 7104 / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- nicht anrechenbar für BA neue PO
- Schwerpunktmodul Theorie und systemat. Forschung (MA)
- Schwerpunktmodul Kulturwiss. und hist. Forschung (MA)

Kenneth Burke (1897–1993) ist zweifellos der bedeutendste amerikanische Rhetoriktheoretiker des 20. Jahrhunderts. Er hat ein umfangreiches, dabei zugleich unübersichtliches und unsystematisches Werk hinterlassen. Insgesamt ist nur ein kleiner Bruchteil seiner Texte bislang überhaupt ins Deutsche übersetzt worden (u.a. der berühmte Aufsatz über Hitlers ‚Mein Kampf‘ von 1939). Das Seminar soll dazu dienen, einige Schneisen durch das Werk von Burke zu schlagen und uns auf diese Weise mit Grundbegriffen wie Identification oder Dramatism vertraut zu machen. Die Texte werden ausschließlich in englischer Sprache gelesen; eine gewisse Lust an der Lektüre schwieriger Texte sollten Teilnehmer und Teilnehmerinnen mitbringen. Alle Texte werden in einem Reader gesammelt.

Literatur:

- Simons, Herbert W.: The Rhetorical Legacy of Kenneth Burke. In: A Companion to Rhetoric and Rhetorical Criticism. Ed. Walter Jost, Wendy Olmsted. Malden, MA: Blackwell 2006, S. 152-167.

Praxisseminare

Nikos Andreadis: Reden – Überzeugen – Gewinnen: Angewandte Rhetorik

Kompaktseminare, jeweils 9-18 Uhr, Raum 120

500

GRUPPE 1: Sa/So, 16./17.11. und So, 24.11.19

505

GRUPPE 2: Sa/So, 7./8.12. und So, 15.12.19

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- AM Rhetorische Praxis (BA) / PrNr 3010, 3050 / 6 LP
- SpM II (BA) / PrNr 5090 / 6 LP
- AM Praktische Rhetorik (MA) / PrNr 5100, 5300 / 6 LP
- WP I (MA) / PrNr 6202, 6204 Sprechpraxis / 6 LP
- WP II (MA) / PrNr 6702, 6704 Sprechpraxis / 6 LP
- WP III (MA) / PrNr 7202, 7204, 7206 Sprechpraxis / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- AM Rhet. Textanalyse (BA HF) / 3 LP
- AM Moderne Rhetorik (BA HF) / 3 LP
- Schwerpunktmodul Angewandte Rhetorik: Praxisseminar Auftritt (MA) / 3 LP

Es kommt für den Redner nicht nur auf den Inhalt an, sondern auch auf die Fähigkeit, Gedanken motivierend, glaubwürdig und überzeugend darzustellen. In diesem praxisorientierten und videobegleiteten Intensivkurs lernen die Teilnehmer, Redesituationen vor Publikum selbstsicher zu bewältigen, Hemmungen und Ängste abzubauen und den Umgang mit Sprache, Stimme und körpersprachlichen Ausdrucksmitteln zu erproben. Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich, außer der Bereitschaft, gelegentlich alte Pfade zu verlassen und Neues auszuprobieren.

Wichtiger Hinweis:

Bitte erscheinen Sie pünktlich bis 09:15. Andernfalls verlieren Sie Ihren Platz!

507

Nikos Andreadis: Alles Theater oder was? Theaterprojekt mit dem Zimmertheater

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- AM Rhetorische Praxis (BA) / PrNr 3010, 3050 / 6 LP
- SpM II (BA) / PrNr 5090 / 6 LP
- AM Praktische Rhetorik (MA) / 5100, 5300 / 6 LP
- WP I (MA) / PrNr 6152, 6154 Medienpraxis / 6 LP
- WP II (MA) / PrNr 6652, 6654 Medienpraxis / 6 LP
- WP III (MA) / PrNr 7152, 7154, 7156 Medienpraxis / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- AM Rhet. Textanalyse (BA HF) / 3 LP
- AM Moderne Rhetorik (BA HF) / 3 LP
- Schwerpunktmodul Praxis und empir. Forschung: Praxisseminar Beruf (MA) / 3 LP

Schwerpunktmodul Angewandte Rhetorik: Praxisseminar Medien (MA) / 3 LP

Bei diesem Praxis-Seminar haben Sie die einmalige Gelegenheit, hinter die Kulissen des Zimmertheaters Tübingen zu schauen und natürlich Ihre Redekompetenz weiter ausbauen.

Idee / Ablauf:

Während der Spielsaison 2019/2020 stellen Sie vor den Aufführungen die Stücke in einer ca. 10 bis

15-minütigen Rede dem Publikum vor. Die Inhalte der Reden werden im Vorfeld mit den Regisseuren und den Schauspielern abgestimmt und in Workshops unter der Leitung von Nikos Andreadis bis zur „Bühnenreife“ trainiert.

Die erste Projektbesprechung findet voraussichtlich Ende Oktober / Anfang November statt. Den Termin erfahren Sie per E-Mail.

510

Dr. Anja Busse: Die Macht der Stimme. Die Stimme als rhetorischer Wirkungsfaktor

Kompaktseminar, Fr, 22.11., 16-20 Uhr und Sa, 23.11., 10-17 Uhr

jeweils Raum 119 Fr, 6.12., 16-20 Uhr und Sa, 7.12., 10-17 Uhr

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- AM Rhetorische Praxis (BA) / PrNr 3010, 3050 / 6 LP
- SpM II (BA) / PrNr 5090 / 6 LP
- AM Praktische Rhetorik (MA) / PrNr 5100, 5300 / 6 LP
- WP I (MA) / PrNr 6202, 6204 Sprechpraxis / 6 LP
- WP II (MA) / PrNr 6702, 6704 Sprechpraxis / 6 LP
- WP III (MA) / PrNr 7202, 7204, 7206 Sprechpraxis / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- AM Rhet. Textanalyse (BA HF) / 3 LP
- AM Moderne Rhetorik (BA HF) / 3 LP
- Schwerpunktmodul Angewandte Rhetorik: Praxisseminar Auftritt (MA) / 3 LP

Ausgangslage

Warum wirkt ein Redner überzeugender als ein anderer?

Experimente beweisen, dass es weniger der Inhalt, der Wortlaut oder die Argumentationsstruktur sind, die den Empfänger überzeugen. Wir alle kennen das Sprichwort „Der Ton macht die Musik“. Schon dieses impliziert, dass die Art und Weise wie Worte intoniert werden, sehr stark die Wirkung einer Botschaft bestimmt. Ob Sie als jemand angesehen werden, der eine starke Persönlichkeit hat oder der als kompetent und/oder aufrichtig betrachtet wird und ob man Ihnen abnimmt, was Sie sagen, hängt vor allem vom Klang Ihrer Stimme und der Deutlichkeit Ihrer Artikulation ab. – Und, ob Sie es glauben oder nicht, Sie haben Einfluss hierauf. Die Art wie Sie intonieren, ja der Klang Ihrer Stimme ist nicht angeboren. Er ist erlernbar und veränderbar. Getreu der rhetorischen Weisheit „Poeta nascitur, orator fit.“.

Die Arbeit an der Stimme beeinflusst unser gesamtes Auftreten und unsere Persönlichkeit positiv.

Erleben Sie ein Rhetorik-Seminar der besonderen Art und erfahren Sie, wie sehr sich die Arbeit an und mit der Stimme auf Ihren Auftritt, ja auf Ihre gesamte Persönlichkeit auswirkt!

Zielgruppe des Trainings

Dieses Training richtet sich an alle, die ihre Wirkung auf andere noch weiter optimieren und ihren Auftritten den letzten Schliff geben möchten.

Ziel und Nutzen des Trainings

Die Teilnehmer lernen eine neue Seite der Rhetorik in ihrer vollen Dimension kennen. Sie spüren den Einfluss der Stimme auf ihre Persönlichkeit und auf andere und erleben, wie sie ihr Gegenüber mit ihrer Stimme für sich und ihre Ideen begeistern können.

Das Training bietet konkret:

- Einführung in die „Stimme“
- Reflexionen über die Stimme
- Aufwärmübungen für die Stimme
- Atemübungen
- Findung des Körperzentrums
- Lockerung der Artikulationsorgane, Befreiung des Stimmkanals
- Abbau von Fehlspannungen u.a. jener, die durch Aufregung entstehen

>>>

- Resonanzübungen
- Hörübungen
- Berührung des Tones; Stimmansatz
- Einsatz stimmlicher Gestaltungsmittel; Experimente mit Tempo, Lautstärke, Modulation; Sensibilisierung und Reflexion über dieselben
- Sprechdenkvorgang; Übungen zum Sprech-Denken
- Übungen zum strategischen Einsatz der erlebten stimmlichen Gestaltungsmittel

Um den rhetorischen Erfolg sichtbar zu machen, werden Trainingssequenzen mit der Kamera aufgezeichnet.

515

Sandra Fröhlich: Grundlagen der Gesprächsführung

Kompaktseminar, jeweils Raum 120

Fr/Sa, 24./25.1., jeweils 10-18 Uhr und So, 26.1.20, 12-18 Uhr

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- GM Rhetorische Textanalyse und -produktion (BA) / PrNr 590 / 6 LP
- AM Rhetorische Praxis (BA) / PrNr 3010, 3050 / 6 LP
- AM Praktische Rhetorik (MA) / PrNr 5100, 5300 / 6 LP
- WP I (MA) / PrNr 6202, 6204 / 6 LP
- WP II (MA) / PrNr 6702, 6704 / 6 LP
- WP III (MA) / PrNr 7202, 7204, 7206 / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- AM Rhet. Textanalyse (BA HF) / 3 LP
- AM Moderne Rhetorik (BA HF) / 3 LP
- Schwerpunktmodul Praxis und empir. Forschung: Praxisseminar Beruf (MA) / 3 LP
- Schwerpunktmodul Angewandte Rhetorik: Praxisseminar Auftritt (MA) / 3 LP

Tragfähige Lösungen aushandeln, andere motivieren, Konflikte konstruktiv lösen – all das findet statt, wenn wir miteinander reden. Eine wertschätzende Atmosphäre und die richtigen Methoden entscheiden darüber, ob man mit anderen erfolgreich kommuniziert.

Die Teilnehmer trainieren in diesem Seminar, wie sie den Verlauf und die Ergebnisse wichtiger Gespräche durch ihr eigenes kommunikatives Verhalten positiv beeinflussen können. Sie lernen die wichtigsten Voraussetzungen konstruktiver Kommunikation und Grundlagen der Kommunikationspsychologie kennen und üben gleichzeitig wichtige Kernkompetenzen partnerorientierter Kommunikation: gute Argumente finden und strategisch sinnvoll einsetzen, verbale und nonverbale Einflußgrößen der Kommunikation bewußt steuern, aktives Zuhören, Gesprächsstörer und -förderer erkennen sowie die gezielte Lenkung von Gesprächen durch den Einsatz von Fragetechniken.

Die abschließende Analyse eines Fallbeispiels prüft den Transfer der im Seminar eingeübten Kommunikationskriterien und ist Grundlage für die Benotung.

Literaturtipp:

Christian-Rainer Weisbach: Professionelle Gesprächsführung: ein praxisnahes Lese- und Übungsbuch. 4. überarb. und erw. Aufl. München 1999.

520

Reinold Hermanns: Zur Kenntlichkeit entstellt: Satire im Hörfunk

Kompaktseminar, Raum 120 + Tonstudio

Sa, 9.11. und 30.11., jew. 10-18 Uhr / So, 1.12.19, 12-18 Uhr

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- GM Rhetorische Textanalyse und -produktion (BA) / PrNr 590 / 6 LP
- SpM II (BA) / PrNr 5090 / 6 LP
- WP I (MA) / PrNr 6152, 6154 Medienpraxis / 6 LP
- WP II (MA) / PrNr 6652, 6654 Medienpraxis / 6 LP
- WP III (MA) / PrNr 7152, 7154, 7156 Medienpraxis / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- AM Rhet. Textanalyse (BA HF) / 3 LP
- AM Moderne Rhetorik (BA HF) / 3 LP
- Schwerpunktmodul Praxis und empir. Forschung: Praxisseminar Beruf (MA) / 3 LP
- Schwerpunktmodul Angewandte Rhetorik: Praxisseminar Medien (MA) / 3 LP

Umstritten ist Satire seit jeher, gleichsam qua Eigengesetzlichkeit. Und die Frage, wo ihre Grenzen liegen, hat sich mit Tucholskys zugespitzt berühmtem Diktum, sie dürfe "alles", keineswegs erledigt. Zumal mit Blick auf Eventbefeuerung und Erregungsökonomie der sozialen Medien spielt sie eine heikle, umstrittene Rolle – siehe die Brisanz der Mohammed-Karikaturen oder das Politikum der Erdogan-Kritik Jan Böhmermanns.

Zweierlei darf und kann Satire indes auf keinen Fall sein: geistlos und langweilig. Und: im Rundfunk muss sich ihr scharfrichterliches Mundwerk spezifischen Maximen fügen – will sie nicht ungehört verhallen. Wie man wirkungsvoll Griffel spitzt und Messer wetzt, welche Grenzen beim verbalen Hauen und Stechen einzuhalten – oder zu missachten sind, wird als Hörfunkbeitrag im Tonstudio produziert.

525

Simone Hoffmeister: Bloggen

Do, 18-20 Uhr ab 24.10.19, Raum 120

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- GM Rhetorische Textanalyse und -produktion (BA) / PrNr 590 / 6 LP
- SpM II (BA) / PrNr 5090 / 6 LP
- WP I (MA) / PrNr 6152, 6154 Medienpraxis / 6 LP
- WP II (MA) / PrNr 6652, 6654 Medienpraxis / 6 LP
- WP III (MA) / PrNr 7152, 7154, 7156 Medienpraxis / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- AM Rhet. Textanalyse (BA HF) / 3 LP
- AM Moderne Rhetorik (BA HF) / 3 LP
- Schwerpunktmodul Praxis und empir. Forschung: Praxisseminar Beruf (MA) / 3 LP
- Schwerpunktmodul Angewandte Rhetorik: Praxisseminar Medien (MA) / 3 LP

Sie schreiben gern und haben Lust, über Ihr Studium und damit verbundene Veranstaltungen, Praktika etc. zu bloggen? Willkommen beim kleinen gelben blog. Hier entsteht derzeit eine Plattform zu Themen rund um das Rhetorik-Studium, geschrieben von Studierenden für Studierende und andere Interessierte. Im Seminar lernen Sie das Konzept kennen, recherchieren Themen, schreiben und stellen Ihre Texte vor. Dazu besuchen wir regelmäßig Veranstaltungen, über die sich zu berichten lohnt. Das alles fördert Ihre journalistischen Skills und eine vertiefte Auseinandersetzung mit Ihrem Studium und seinen Inhalten. Master- und Bachelorstudierende sind gleichermaßen willkommen.

530

Linda Klein: Interkulturelles Rhetoriktraining

Kompaktseminar.

Fr, 8.11., 10-18 Uhr, Raum 120 / Sa, 9.11., 10-18 Uhr, Raum 119 / So, 10.11.19, 12-18 Uhr, R. 120

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- AM Rhetorische Praxis (BA) / PrNr 3010, 3050 / 6 LP
- SpM II (BA) / PrNr 5090 / 6 LP
- WP I (MA) / PrNr 6202, 6204 Sprechpraxis / 6 LP
- WP II (MA) / PrNr 6702, 6704 Sprechpraxis / 6 LP
- WP III (MA) / PrNr 7202, 7204, 7206 Sprechpraxis / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- AM Rhet. Textanalyse (BA HF) / 3 LP
- AM Moderne Rhetorik (BA HF) / 3 LP
- Schwerpunktmodul Praxis und empir. Forschung: Praxisseminar Beruf (MA) / 3 LP
- Schwerpunktmodul Angewandte Rhetorik: Praxisseminar Auftritt (MA) / 3 LP

Was für Besonderheiten ergeben sich, wenn ein Orator einer anderen Kultur angehört als seine Adressaten?

Wie verhalte ich mich angemessen in einer solchen Kommunikationssituation mit kulturell Fremden?

Was muss ich beachten, um zu überzeugen?

Im Seminar werden die TeilnehmerInnen anhand von interaktiven Planspielen, Übungen und Theorieexkursen auf interkulturelle, rhetorische Begegnungen vorbereitet.

540

Carmen Lipphardt: Konzeption und Durchführung von Rhetorik- und Präsentationsseminaren

Kompaktseminar, die jeweiligen Termine und Räume sehen Sie in Campus.

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- AM Rhetorische Praxis (BA) / PrNr 3010, 3050 / 6 LP
- SpM II (BA) / PrNr 5090 / 6 LP
- AM Praktische Rhetorik (MA) / 5100, 5300 / 6 LP
- WP I (MA) / PrNr 6202, 6204 Sprechpraxis / 6 LP
- WP II (MA) / PrNr 6702, 6704 Sprechpraxis / 6 LP
- WP III (MA) / PrNr 7202, 7204, 7206 Sprechpraxis / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- AM Rhet. Textanalyse (BA HF) / 3 LP
- AM Moderne Rhetorik (BA HF) / 3 LP
- Schwerpunktmodul Praxis und empir. Forschung: Praxisseminar Beruf (MA) / 3 LP

Die Arbeit als Rhetoriktrainer*in stellt eine interessante Berufsperspektive für Studierende der Allgemeinen Rhetorik dar. Aber was ist eigentlich zu leisten, um ein für die Teilnehmer*innen zielführendes Training auf die Beine zu stellen? Was gehört zu kompetentem Trainerhandeln? Diese Fragestellungen rückt dieses Seminar in den Fokus. Das Praxisseminar zielt auf verschiedene Teilaspekte der Trainerkompetenz, die zentral sind für die Durchführung qualitativ hochwertiger Trainings. Auf vielfältige Weise wird an diesen Kompetenzen gearbeitet, angefangen bei einer durchdachten Konzeptionierung bis hin zu dessen professioneller Umsetzung in der Seminarsituation. Thematisiert werden zahlreiche theoretische Konzepte und Ansätze, etwa aus Rhetorik, Präsentationsforschung oder auch Instruktionspsychologie. Dabei konzentrieren wir uns auf das Kommunikationsformat der Präsentation als potentieller Trainingsinhalt. >>>

Das Praxisseminar widmet sich dem gesamten Prozess, von der Trainingskonzeption über die Vorbereitung und die Erstellung der Seminarmaterialien bis hin zur Durchführung des Trainings. Das Praxisseminar umfasst verschiedene obligatorische Elemente (Präsenzphasen in Tübingen, Exkursionen, Seminare durchführung, Videojury) und bietet nebenbei einen interessanten Einblick in die Forschungsstelle Präsentationskompetenz sowie in das Seming geschehen von Jugend präsentiert. Auftakt wird eine Präsenzphase Ende September bzw. Anfang Oktober sein, an die sich weitere obligatorische Präsenzsitzungen und Exkursionen anschließen. Die Studierenden werden im Verlauf des Seminars selbst ein Präsentationstraining leiten, dessen einzelne Teile in kleinen Teams gemeinsam vorbereitet werden.

Die vorgesehenen Exkursionen bestehen aus:

1. Teilnahme an einem Jugend präsentiert Multiplikatorentraining I (3 Tage)
(Zeitraum November 2019 bis Februar 2020)
2. Teilnahme als Trainer*in bei einem Jugend präsentiert Länderfinale im Frühjahr 2020 (2 Tage)
(Zeitraum voraussichtlich März bis Mai 2020)

Das Praxisseminar richtet sich an Studierende, die bereits erfolgreich ihre Zwischenprüfung abgelegt haben. Die Interessenten sollten einerseits großes Interesse an Rhetoriktrainings sowie andererseits Freude am Umgang mit jungen Menschen mitbringen. Da das Seminar sowohl Exkursionen als auch zahlreiche Präsenzphasen beinhaltet, sollten die Studierenden zeitliche Flexibilität mitbringen und sich sicher sein, dass sie an allen unten aufgeführten verpflichtenden Terminen (Exkursionen, Präsenzphasen) teilnehmen können.

Die Kosten für die Exkursionen werden von der Forschungsstelle für Präsentationskompetenz und von Wissenschaft im Dialog übernommen.

Übersicht über die zeitliche Strukturierung des Seminars und aller obligatorischen Termine:

- Mo., 30.09.2019, 9-17 Uhr
- Di., 01.10.2019, 9-17 Uhr
- Mi., 02.10.2019, 9-12 Uhr
- Mo., 21.10.2019, 9-17 Uhr
- Di., 22.10.2019, 9-17 Uhr
- Arbeitsphase der Kleingruppen zur Vorbereitung des Präsentationsseminars: 23.10.-18.11.2019
- Mo., 18.11.2019., 8.30-17 Uhr
- Fr., 29.11.2019, 8.30-16 Uhr
- Di., 03.12.2019, 17-20 Uhr
- Zeitraum Exkursion I (Teilnahme an einem MT I) November 2019 bis Februar 2020
- Fr., 6.12.-So., 8.12.2019
- Zeitraum für individuelles Feedback, ca. 1 Std.: 09.12.-13.12.2019
- Mo., 16.12.2019, 9-13 Uhr
- Februar/März 2020: Vorbereitung auf die Tätigkeit als Videojuror, Vertiefung ‚Feedback‘
(Termin wird noch bekannt gegeben)
- Februar/März 2020: Vorbereitung auf die Jugend präsentiert Länderfinale
(Termin wird noch bekannt gegeben)
- Zeitraum Exkursion II (Jugend präsentiert Länderfinale) März bis Mai 2019
- Mai 2020: Verleihung des Zertifikats der Jugend präsentiert Trainerakademie

Hinweis: Bei den genannten Terminen handelt es sich um Pflichtveranstaltungen.

Bei erfolgreicher Teilnahme am Seminar erhalten die Studierenden neben einem Praxisseminarschein auch das Zertifikat der Jugend präsentiert Trainerakademie und sind damit qualifiziert, als

Dozenten der Trainerakademie im Rahmen von Jugend präsentiert an Trainings mitzuwirken. Darüber hinaus haben die Absolventen die Möglichkeit, Teil des Trainernetzwerks zu werden.

Anmeldung:

Keine Campus-Anmeldung. Bitte schreiben Sie eine E-Mail an Carmen Lipphardt (carmen.lipphardt@uni-tuebingen.de).

Anmeldezeitraum: 31. Juli bis 31. August 2018

545

Viktorija Romascenko: Fehlschlüsse: erkennen, benennen, kontern

Kompaktseminar, jeweils in Raum 119

Fr, 8.11., 10-18 Uhr / Fr, 15.11., 10-18 Uhr / Fr, 29.11.19, 10-16 Uhr

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- GM Rhetorische Textanalyse und -produktion (BA) / PrNr 590 / 6 LP
- AM Rhetorische Praxis (BA) / PrNr 3010, 3050 / 6 LP
- SpM II (BA) / PrNr 5090 / 6 LP
- WP I (MA) / PrNr 6152, 6154 Medienpraxis / 6 LP
- WP II (MA) / PrNr 6652, 6654 Medienpraxis / 6 LP
- WP III (MA) / PrNr 7152, 7154, 7156 Medienpraxis / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- AM Rhet. Textanalyse (BA HF) / 3 LP
- AM Moderne Rhetorik (BA HF) / 3 LP
- nicht anrechenbar für MA neue PO

Der Fehlschluss – ein unzuverlässiges, aber überzeugendes Argument – bleibt im überwiegenden Teil der rhetorischen Situationen unbemerkt. Das Ziel dieses Seminars ist, Fehlschlüsse in der Kommunikation erkennen und angemessen kontern zu lernen. Im Hinblick darauf wird zuerst betrachtet, was genau ein Fehlschluss ist und wie er funktioniert. Anschließend wird das Erkennen der häufigsten Formen der Fehlschlüsse sowohl in schriftlichen als auch in mündlichen Beiträgen anhand von zahlreichen Beispielen trainiert. Doch Erkennen der Fehlschlüsse ist nur der halbe Weg: Man muss es auch verständlich kommunizieren. Demzufolge werden Strategien zum geschickten Kontern der Fehlschlüsse gesammelt und eingeübt.

Literatur

Für das Seminar wird ein Grundwissen über die Funktionsweise von Argumenten vorausgesetzt. Um dieses Wissen nachzuholen, ist das Kapitel 1 („Basic Concepts“) aus „A Concise Introduction to Logic“ von Patrick Hurley zu empfehlen.

550

Kathrin Schelling: Schreiben nach Ansage

Mo, 14-16 Uhr ab 21.10.19, Raum 120

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- GM Rhetorische Textanalyse und -produktion (BA) / PrNr 590 / 6 LP
- AM Rhetorische Praxis (BA) / PrNr 3010, 3050 / 6 LP
- SpM II (BA) / PrNr 5090 / 6 LP
- WP I (MA) / PrNr 6152, 6154 Medienpraxis / 6 LP
- WP II (MA) / PrNr 6652, 6654 Medienpraxis / 6 LP
- WP III (MA) / PrNr 7152, 7154, 7156 Medienpraxis / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- AM Rhet. Textanalyse (BA HF) / 3 LP
- AM Moderne Rhetorik (BA HF) / 3 LP
- nicht anrechenbar für MA neue PO

Ob fest angestellt oder als Freelancer: Wer vom Texten leben will, muss wissen, wie er die Wünsche seiner Auftraggeber möglichst punktgenau in Worte umsetzt. Zentral für diesen Prozess ist das Briefing. In ihm sind – im Idealfall – die zentralen Überlegungen und Vorstellungen des Auftraggebers für den Texter zusammengestellt.

Ein präzises Briefing erleichtert die Arbeit.

Ein eher vage gehaltenes eröffnet kreativen Spielraum.

Oder eben nicht.

Was tun, wenn nicht klar ist, was der Kunde eigentlich will? Wo beginnt Gestaltungsspielraum – und wo der Konflikt mit den Vorstellungen, die der Kunde vielleicht einfach nicht eindeutig vermitteln konnte?

Anhand verschiedener Briefings erarbeiten die Studierenden von Blogbeitrag und Produkttext über FAQ, Ratgeber und Interview bis hin zum Voice-Over für ein Werbe-Video unterschiedliche Textformen für Print- und Onlinemedien. Zugleich setzen sie sich aber auch mit ihren eigenen Strategien auseinander, um ihre auf Grundlage des Briefings erarbeiteten Text- und Adressatenkalküle zu präzisieren.

Das Seminar umfasst die folgenden Inhalte:

- Strategien zur Erarbeitung von Texten anhand von Briefings
 - Welche Informationen sind besonders wichtig – und welche fehlen?
 - Wie kann ich eine funktionierende Feedbackschleife aufbauen?
- Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung (SEO und SEA)
 - Arbeit mit vorgegebenen Keyword-Listen und -Frequenzen
 - Erstellen und Optimieren von Meta-Daten
- Umgang mit Änderungswünschen des Kunden

Leistungsnachweise:

- Bearbeiten von 3 der im Kursverlauf behandelten Briefings inklusive eines kurzen Strategiekonzepts für jeden der Texte.
- Bearbeitung einer für alle TeilnehmerInnen obligatorischen Aufgabe zum Thema „Änderungswünsche des Kunden“.
- Präsentation eines eigenen Textes sowie aktive Teilnahme an der kritischen Text-Diskussion im Plenum.

552

Kathrin Schelling: Creative Writing: Das Horror-Genre

Mo, 16-18 Uhr ab 21.10.19, Raum 120

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- GM Rhetorische Textanalyse und -produktion (BA) / PrNr 590 / 6 LP
- AM Rhetorische Praxis (BA) / PrNr 3010, 3050 / 6 LP
- SpM II (BA) / PrNr 5090 / 6 LP
- WP I (MA) / PrNr 6152, 6154 Medienpraxis / 6 LP
- WP II (MA) / PrNr 6652, 6654 Medienpraxis / 6 LP
- WP III (MA) / PrNr 7152, 7154, 7156 Medienpraxis / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- AM Rhet. Textanalyse (BA HF) / 3 LP
- AM Moderne Rhetorik (BA HF) / 3 LP
- nicht anrechenbar für MA neue PO

Von traditionellen Geistergeschichten über das stille Grauen von Gothic Novel und Old-School-Horror bis hin zu Splatter, Gore und Zombie-Apokalypse: In diesem Seminar dreht sich alles um die Freude am Grauen. Wie entsteht Horror, der LeserInnen fesselt – und was muss ein Text leisten, um einen angenehmen Schauer, ein Gefühl der Bedrohung oder echten Ekel auszulösen?

Das Seminar umfasst die folgenden Inhalte:

- **Strategien für das gezielte Hervorrufen emotionaler Leserreaktionen**
 - Angst/Schrecken
 - (An-)Spannung/ungute Vorahnung
 - Abscheu/Ekel
- **Subgenres, ihre typischen Plots und zentralen Motive**
 - Gothic Horror
 - Übernatürlicher Horror
 - Psychologischer Horror
 - Body Horror
 - Hybridformen: Sci-Fi-Horror und New Weird
 - Horror-Parodie

Ein Reader mit Primär- und Sekundärliteratur wird zu Beginn des Semesters bereitgestellt.

Leistungsnachweise:

- Verfassen eines Textes zu 3 der im Kursverlauf behandelten Subgenres inklusive eines kurzen Strategie-Konzepts für die Gestaltung jedes Textes (pro Text 1-3 Seiten plus 1 Seite strategische Überlegungen).
- Bearbeitung einer für alle TeilnehmerInnen obligatorischen Aufgabe zur Adaption einer realen Begebenheit als Horror-Story.
- Präsentation mindestens eines eigenen Textes sowie aktive Teilnahme an der Exkursion sowie an der kritischen Text-Diskussion im Plenum.

555

Sebastian Victor: Praktisches Redeschreiben für die Kommunal- und Landesebene

Kompaktseminar, jeweils in Raum 119

Fr/Sa, 17./18.1., jeweils 10-18 Uhr und So, 19.1.20, 12-18 Uhr

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- GM Rhetorische Textanalyse und -produktion (BA) / PrNr 590 / 6 LP
- SpM II (BA) / PrNr 5090 / 6 LP

>>>

- AM Praktische Rhetorik (MA) / PrNr 5100, 5300 / 6 LP
- WP I (MA) / PrNr 6152, 6154 Medienpraxis / 6 LP
- WP II (MA) / PrNr 6652, 6654 Medienpraxis / 6 LP
- WP III (MA) / PrNr 7152, 7154, 7156 Medienpraxis / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- AM Rhet. Textanalyse (BA HF) / 3 LP
- AM Moderne Rhetorik (BA HF) / 3 LP
- Schwerpunktmodul Praxis und empir. Forschung: Praxisseminar Beruf (MA) / 3 LP
- Schwerpunktmodul Angewandte Rhetorik: Praxisseminar Medien (MA) / 3 LP

Kommunal- und landespolitischen Reden wird bisher zu wenig Aufmerksamkeit geschenkt. Dabei liegt hier in mehrerer Hinsicht ein großes Potential, rhetorisch und als Berufsperspektive, denn der Bedarf ist enorm: Reden für die Kommunal- und Landesebene werden viel häufiger gebraucht als zum Beispiel die „große Grundsatzrede“. Auch lokale Themen bieten „das Große im Kleinen“ - und sie sind anspruchsvoll: Gelungene Reden für die Bürgerschaft im öffentlichen Raum finden das Maß zwischen einfacher Sprache und eleganter rhetorischer Figur, sie ermöglichen eine Verringerung der Distanz zwischen Politik und Bürger und sie schaffen es, demokratische Prozesse anschaulich darzustellen. Im Blockseminar werden die spezifischen Herangehensweisen an Reden der Kommunal- und Landesebene beleuchtet und anhand einer selbst zu schreibenden Rede geübt.

Sebastian Victor ist Redenschreiber (parteilos) für die Thüringer Staatskanzlei, das Bildungs- und das Kulturministerium und Präsidiumsmitglied des Verbandes der Redenschreiber deutscher Sprache (VRdS).

560

Dr. Harald Weiß: Filmproduktion: YouTube-Performance
di, 16-18 Uhr ab 22.10.19, Raum 120

Alte Prüfungsordnung im CAMPUS-Portal:

- AM Rhetorische Praxis (BA) / PrNr 3010, 3050 / 6 LP
- SpM II (BA) / PrNr 5090 / 6 LP
- AM Praktische Rhetorik (MA) / PrNr 5100, 5300 / 6 LP
- WP I (MA) / PrNr 6152, 6154 Medienpraxis / 6 LP
- WP II (MA) / PrNr 6652, 6654 Medienpraxis / 6 LP
- WP III (MA) / PrNr 7152, 7154, 7156 Medienpraxis / 6 LP

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- AM Rhet. Textanalyse (BA HF) / 3 LP
- AM Moderne Rhetorik (BA HF) / 3 LP
- Schwerpunktmodul Praxis und empir. Forschung: Praxisseminar Beruf (MA) / 3 LP
- Schwerpunktmodul Angewandte Rhetorik: Praxisseminar Medien (MA) / 3 LP

Ein Mitte zwanzig Jähriger mit Künstlernamen Rezo bringt mit einem einzigen YouTube-Video die größte Volkspartei Deutschlands durcheinander und erreicht vermutlich mehr Menschen als die Wahlwerbung aller Parteien zusammen. (Professionelle) YouTuber können mit ihren Filmen viel mehr Menschen erreichen als jede nicht medial distribuierte Rede.

Im Seminar werden die Gestaltungs- und Persuasionsstrategien von YouTube-Filmen analysiert und eigene YouTube-Filme erstellt, in denen das erworbene Analysewissen angewandt wird. Dabei werden auch verschiedene Bild- und Tonaufnahmegeräte und –verfahren ausprobiert.

Vorerfahrungen im Videobereich sind nicht erforderlich, hilfreich sind aber der Besitz eines Computers/Notebooks mit (einfacher) Schnittsoftware zum Schneiden der Filme, sowie einer Kamera (auch Smartphone mit Stativ bzw. Halterung).

Schreibübungen für Studienanfänger_innen

Neue Prüfungsordnung im ALMA-Portal:

- GM Rhetorische Praxis: Schreibübung (BA HF) / 3 LP
- Am Rhet. Textanalyse: Schreibübung (BA NF) / 3 LP

591 Gruppe I: Mo, 8-10 Uhr ab 4.11.19, Raum 120

592 Gruppe II: Mo, 12-14 Uhr ab 4.11.19, Raum 120

593 Gruppe III: Di, 8-10 Uhr ab 5.11.19, Raum 120

594 Gruppe IV: Do, 8-10 Uhr ab 7.11.19, Raum 119

595 Gruppe V: Do, 14-16 Uhr ab 7.11.19, Raum 120

596 Gruppe VI: Do, 16-18 Uhr ab 7.11.19, Raum 120

Kolloquien

610

Prof. Dr. Joachim Knappe: Kolloquium für Masterkandidaten und Doktoranden

Termine nach Vereinbarung

620

Prof. Dr. Olaf Kramer: Oberseminar für Examenskandidaten und Doktoranden

Di, 18-20 Uhr 14-täglich ab 22.10.19, Raum 119

640

Prof. Dr. Dietmar Till: Kolloquium für Examenskandidaten und Doktoranden

Termine nach Vereinbarung

650

Prof. Dr. Dietmar Till: Probleme der Rhetorikforschung

Di, 18-20 Uhr 14-täglich ab 22.10.19, Raum 120

Das Kolloquium dient einerseits der Vorstellung von Masterarbeiten, andererseits der gemeinsamen Lektüre und Diskussion von Forschungsliteratur (für die je 3 ECTS-Punkte erworben werden können). Studierende, die ihre Masterarbeit unter meiner Erstbetreuung verfassen, müssen die MA-These in diesem Kolloquium vorstellen. Das genaue Programm wird in der ersten Sitzung besprochen.

Anmeldungen und Anregungen für das Programm per E-Mail: dietmar.till@uni-tuebingen.de

660

Knappe, Kramer, Till, Robling: Institutskolloquium

Di, 18-20 Uhr, 14-täglich ab 29.10.19, Raum 119

Nähere Informationen geben die Veranstalter.

SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN (CAREER SERVICE)

Virtuelle Rhetorik

www.virtuelle-rhetorik.uni-tuebingen.de

sowie:

www.schreibkompetenz.uni-tuebingen.de

www.redekompetenz.uni-tuebingen.de

www.gespraechskompetenz.uni-tuebingen.de

Intensivmodul Rhetorik und Kommunikation

Career Service → Studium professionelle → Kursprogramm

Wilhelmstr. 19-23, 72074 Tübingen, Tel.: 07071 29-77379, Fax: 07071 29-5210

Leitung: Dr. Dagmar Leupold, Sekretariat: Elisabeth Bohley

Das Programm finden Sie unter:

www.uni-tuebingen.de/Studio-Literatur-Theater/

Das Studio Literatur und Theater ist seit 1997 eine selbständige Einrichtung der Universität, die wie das Zeicheninstitut und das Collegium musicum der künstlerischen Ausbildung dient. Hervorgegangen ist es aus einem mehrjährigen Modellversuch am Seminar für Allgemeine Rhetorik. **Studierende aller Fachbereiche** (also nicht nur der Linguistik oder anderer Geisteswissenschaften) können hier Kurse zu den diversen Formen des nicht-wissenschaftlichen Schreibens belegen. Neben den studio-eigenen Seminaren zu Prosa, Lyrik, Kritik usw. bietet die Arbeit von Gastdozenten vielfältige Möglichkeiten der Horzonterweiterung. Lehrbeauftragte sind regelmäßig Autorinnen und Autoren, Theater-, Verlags- und Rundfunkprofis. Im Mittelpunkt steht zwar das eigene kreative Schreiben der Studierenden. Dazu gehört aber auch die Umsetzung, die Präsentation. Auf der Theaterbühne, im Rundfunkstudio oder auf dem Lesepodium wird das Erarbeitete ausprobiert und nach Möglichkeiten öffentlich vorgetragen. Das Studio Literatur und Theater kooperiert hierzu mit dem Landestheater Tübingen, der Uniwelle und dem SWR. Die Ergebnisse unserer Cyberprosa-Workshops können im Internet begutachtet und genossen werden. Jeder Bewerber/jede Bewerberin wählt die Veranstaltungen und den Schwerpunkt seines Studiums entsprechend seiner individuellen Interessen und Neigungen.

Die Teilnehmer erhalten Nachweise über diese Zusatzqualifikation. Es kann ein Abschlusszertifikat erworben werden. Die Bedingungen dafür sind im SLT zu erfragen. Die Teilnahme an allen Veranstaltungen ist grundsätzlich kostenlos.

Die Anmeldung zu den Seminaren ist verbindlich; pro Semester können maximal zwei Veranstaltungen besucht werden (Ausnahme: Zertifikatsabsolventen). Sollte sich vor Semesterbeginn herausstellen, dass eine Teilnahme doch nicht möglich sein wird, bitten wir um rechtzeitige Abmeldung, damit die nachrückenden Bewerber auf der Warteliste rechtzeitig benachrichtigt werden können.

Im Studio Literatur und Theater erworbene Leistungsnachweise werden vom Seminar für Allgemeine Rhetorik als Praxisseminare anerkannt!

Verein zur Förderung der Rhetorik in Wissenschaft und Praxis

Liebe Studentinnen und Studenten des Faches Rhetorik!

Sie haben sich für das Studium eines traditionsreichen Faches entschieden, das seit Mitte des 20. Jahrhunderts eine Renaissance in Theorie und Praxis erlebt und einen bedeutsamen Beitrag zur Beschreibung und Deutung der modernen Kommunikations- und Mediengesellschaft liefert.

Zur Unterstützung und Entfaltung der Lehre und Forschung in unserem Fach wurde 1997 der **Verein zur Förderung der Rhetorik in Wissenschaft und Praxis** gegründet. Dieser Verein bietet zugleich ein Forum an, auf dem Begegnungen zwischen Studierenden, Lehrenden und Berufstätigen stattfinden können – ein Austausch also, der beiträgt

- zur Konturierung eigener Berufsziele
- zur Profilierung unseres Faches
- und zur geselligen Kultur im Seminar

Die Förderungsabsicht gilt z. B. wissenschaftlichen Kongressen, Publikationen, Übersetzungen, Bibliotheks- oder Archivbesuchen, interdisziplinärer Zusammenarbeit, Betreuungsprojekten für Studierende, technischen Ausstattungen oder Studienreisen.

Der Verein führt einmal im Jahr eine Mitgliederversammlung durch, in der über seine Tätigkeiten berichtet sowie über seine Vorhaben und Programmatik beraten wird. Vorgesehen ist auch ein Rhetorikertag als Begleitveranstaltung, der als Ort der Präsentation von neueren Entwicklungen in Theorie und Praxis dienen soll und der auch einer interessierten Öffentlichkeit angeboten wird. Die Einrichtung von themen- und aufgabenbezogenen Ausschüssen ergänzt dieses Vereinsleben.

Informationen, Texte zur Theorie und Praxis, Mitgliederpräsentationen und aktuelle Veranstaltungstermine finden Sie auf der Homepage des Vereins:

www.rhetorikforum.de

Wir laden Sie herzlich dazu ein, in unseren Verein einzutreten, und wir würden uns sehr darüber freuen, Sie in unserem Kreis begrüßen zu können.

Im Namen des Vorstandes

Prof. Dr. Joachim Knape

Streitkultur e. V.

"Der Streit ist der Vater aller Dinge" Heraklit

Reden will gelernt sein – am besten bei und mit uns!

Wer das Reden lernen will, der muss – das wussten schon die Theoretiker der Antike – reden!

Und das am besten regelmäßig und über einen längeren Zeitraum hinweg.

Der Debattierclub "Streitkultur e. V." bietet dazu die idealen Bedingungen für alle Rhetoriker: Spannende Debatten zu aktuellen Themen aus Gesellschaft und Politik, mit detailliertem Feedback zur Verbesserung der persönlichen Redefähigkeit und unter Anleitung von erfahrenen Coachs und Debattanten.

Unsere Einsteigerabende bieten allen Debattier-Neulingen die Gelegenheit, die Regeln des Debattierens kennen zu lernen und sich in lockerer Trainingsatmosphäre mit der Kunst des argumentativen Wettstreits vertraut zu machen. In jeder Debatte wollen wir ganz gezielt Fähigkeiten wie Auftreten, Argumentation, Sprachkraft und Kontaktfähigkeit trainieren und verbessern.

Neben diesen Aktivitäten bietet "Streitkultur e. V." die Möglichkeit, an zahlreichen Debattierturnieren teilzunehmen, national zum Beispiel in Berlin, Hamburg oder München und weltweit in Oxford, Zagreb, Singapur oder Dublin.

Die jeweiligen Termine und nähere Informationen findet ihr auf der Homepage: www.streitkultur.net

Tübinger Debatte

Das älteste Debattierformat Deutschlands verspricht mehr Spaß am Streit!

Sei es die Dynamik der Informationsgesellschaft oder der Konkurrenzdruck auf dem Arbeitsmarkt: heutzutage brauchen wir alle mehr und mehr die Kompetenz, uns zu den verschiedensten Themen nicht nur eine Meinung zu bilden, sondern sie auch überzeugend vorzubringen.

Die "Tübinger Debatte", der älteste Debattierclub Deutschlands, bietet hierzu ein ideales Trainingsfeld. Gegensätze werden gesucht, präsentiert und ausgefochten. Dabei geht es weniger darum, mit Expertenwissen oder möglichst aktuellen Statistiken aufzuwarten. In der "Tübinger Debatte" wird vielmehr wie im alltäglichen Leben diskutiert: ohne vollständige Informationen, aber dafür mit Herz und Seele.

Themen wie "Brauchen wir den Papst?" oder "...die Atomkraft?" lassen selbstverständlich auch den Spaß nicht zu kurz kommen.

Interessiert? Dann komm doch einfach mal vorbei! Jeder ist herzlich willkommen, um zu reden oder auch um einfach nur zuzuhören und sich unterhalten zu lassen.

Die jeweiligen Termine findet ihr auf der Homepage:

<http://www.streitkultur.net/verein/die-tubinger-debatte/>

