

Tagungsbüro geöffnet ab 11 Uhr im Foyer, Brechtbau

Freitag, 31.05.2019			
12:15 – 12:20 Uhr	<i>Begrüßung</i> Olaf Kramer, Geschäftsführender Direktor des Seminars für Allgemeine Rhetorik Joachim Knape, 1. Vorsitzender Rhetorikforum e.V. Raum 027		
12:30– 13:30 Uhr	Lars Rademacher <i>Organisationskommunikation und Rhetorik: Anschlussstellen und Traditionslinien</i> Raum 027		
	Panel 1: Metapher und Organisationskommunikation Raum 027	Panel 2: Change Communication und Konfliktmanagement Raum 034	Panel 3: Workshop I Raum 010
13:30 – 14:15 Uhr	Ekaterina Plakhuta <i>Politische Rhetorik des russischen Wahlkampfes am Beispiel der Konzeptmetapher ‚Wahlkampf ist ein sportlicher Wettbewerb‘</i>	Janina Dax <i>Wenn zwei sich streiten ... Konfliktmanagement in der internen Unternehmenskommunikation</i>	Katie Böhme, Beate Lichtwald, Nicole Schwäbe <i>Der Orator im Change Prozess</i>
14.15– 15:00 Uhr	Judith Papadopoulou, Roland Mangold <i>Können Metaphern das Image technischer Studiengänge aufpeppen?</i>	Christian Roppelt <i>Rhetorische Widerstände und Strategien agiler Transformationsprozesse</i>	
15:00 – 15:30 Uhr	<i>Kaffeepause</i>	<i>Kaffeepause</i>	<i>Kaffeepause</i>

Freitag, 31.05.19	Fortsetzung		
	Panel 4: Organisationskommunikation im Wandel der Zeit Raum 027	Panel 5: Digitale Organisationskommunikation Raum 010	Panel 6: Praktiken der Organisationskommunikation Raum 034
15:30 – 16:15 Uhr	Sophie Heins <i>Nachhaltigkeitsberichte damals und heute – wie sich die visuelle Argumentation im Laufe der vergangenen 23 Jahre verändert hat</i>	Boris Blank <i>„Der König starb und die Königin starb...“. Storytelling in Organisationen</i>	Lukas Beck, Markus Gottschling <i>Beim Abholen zärtlich überfordern. Organisationale Wissenschaftskommunikation und die rhetorische Perspektive</i>
16:15 – 17:00 Uhr	David Erland Isaksen <i>„A Nuclear Test Might Even Be Fun“: Arguments Creating and Maintaining the Los Alamos Nuclear Weapons Laboratory</i>	Viktorija Romascenko <i>Twitter Roast als Mittel der Organisationskommunikation</i>	Eike Gerhardt <i>Investoren überzeugen – Das Pitch Deck als Persuasionsmedium</i>
17:00 – 17:45 Uhr	William Purcell <i>„Say Yes to Affordable Groceries“ and No to a Soda Tax: Negation by Affirmation in Washington’s Initiative 1634 Campaign</i>	Hagen Schick <i>Unternehmenskommunikation im Zeichen der Digitalisierung: Entwicklungen, Herausforderungen, Perspektiven</i>	Simon Drescher, Sebastian König <i>Disruptive Rhetoric</i>
17:45 – 18:00 Uhr	Kaffeepause und Brezelsnack	Kaffeepause und Brezelsnack	Kaffeepause und Brezelsnack
18:00 – 19:00 Uhr	Swaran Sandhu <i>Sind wir jetzt alle (strategische) Geschichtenerzähler? Von siamesischen Zwillingen und verlorenen Verwandtschaften zwischen Rhetorik und Kommunikationswissenschaft</i> Raum 027		
19:00 – 19:30 Uhr	Pause		
19:30 Uhr	Podiumsdiskussion „Ethik und Unternehmenskommunikation“ mit Ulrich Hemel und Olaf Kramer Audimax, Neue Aula, Geschwister-Scholl-Platz, 72074 Tübingen		
20:30 Uhr	Empfang im Kleinen Senat Neue Aula, Geschwister-Scholl-Platz, 72074 Tübingen		

Tagungsbüro geöffnet ab 8.30 Uhr im Foyer, Brechtbau

Samstag, 1.06.2019			
9:00 – 10:00 Uhr	Baldur Kirchner <i>Selbst-Entfremdung und Empathieverlust in unserer Gesellschaft</i> Raum 027		
	Panel 7: Politik und Organisationskommunikation Raum 027	Panel 8: Moderne Redeformate und Medien der Organisationskommunikation Raum 030	Panel 9: Workshop II Raum 032
10:00 – 10:45 Uhr	Lorenz Brockmann <i>Die fünf Säulen der Wahlkampfstrategie: Entwicklung der Kommunikationsstrategie im OB-Wahlkampf von Dr. Stefan Belz in Böblingen</i>	Klaus Klipp <i>Vision – Gestaltungswille – Kommunikation</i>	
10:45 – 11:15 Uhr	Kaffeepause	Kaffeepause	Kaffeepause
11:15 – 12:00 Uhr	Dietmar Till <i>Timotheus Höttges, der ‚deutsche Steve Jobs‘</i> Raum 027		Jung von Matt Leonie Gehrckens, Michael Schneider
12:00 – 12:45 Uhr	Magdalena Bohrer <i>Ein Gespräch zwischen Tür und Angel oder wie Canvassing die Politikverdrossenheit löst. Eine rhetorische Sondersituation als Chance</i>	Anselm von Stülpnagel <i>Haltung überzeugt – warum Haltung Reputation stärkt</i>	<i>Vom Spannungsverhältnis zwischen Markenkern und Zielgruppenorientierung</i>
12:45 – 13:30 Uhr	Olaf Kramer <i>Kritische Unternehmenskommunikation</i> Raum 027		