

Freitag, 23.05.2014					
ab 10:30	Registrierung				
12:00	Begrüßung durch Joachim Knape, 1. Vorsitzender Rhetorikforum e.V. <i>Raum 027</i>				
12:15	Rainer M. Holm-Hadulla Beratung und Psychotherapie als kreative Praxis <i>Raum 027</i>				
	<table border="1"> <tr> <td>Sektion 1 Rhetorik und Kreativität Pro & Contra (Moderation: Dietmar Till)</td> <td>Sektion 2 Kreativität und Digitalisierung (Moderation: Anne Ulrich)</td> </tr> <tr> <td>Raum 027</td> <td>Raum 030</td> </tr> </table>	Sektion 1 Rhetorik und Kreativität Pro & Contra (Moderation: Dietmar Till)	Sektion 2 Kreativität und Digitalisierung (Moderation: Anne Ulrich)	Raum 027	Raum 030
Sektion 1 Rhetorik und Kreativität Pro & Contra (Moderation: Dietmar Till)	Sektion 2 Kreativität und Digitalisierung (Moderation: Anne Ulrich)				
Raum 027	Raum 030				
13:15	Tobias Schmohl Kreativität als Grundbegriff einer rhetorischen Handlungstheorie?				
14:00	Ralph Müller Metaphern und Meta-Eigentlichkeit. Was sagen Korpora über kreativen Methapherngebrauch in politischen Reden?				
14:45 - 15:15	3 0 m i n ü t i g e K a f f e e p a u s e				
15:15	Karl-Heinz Brodbeck Sprache, Idee, Bild Zu den Quellen der Kreativität <i>Raum 027</i>				

	Sektion 3 Kreatives Selbstkonzept in der Wirtschaft (Moderation: Franz-Hubert Robling)	Sektion 4 Das (Nicht)-Kreative im historischen Überblick (Moderation: Thomas Zinsmaier)	Sektion 5 Kreativitätstechniken in Theorie und Praxis (Moderation: Gregor Kalivoda)
	Raum 027	Raum 030	Raum 031
16:15	Florian Zejewski Kreatives Ethos: Sind die Kreativen kreativ?	Nadia J. Koch Kreativ vor dem Geniebegriff: Alberti, Donatello, Cyriacus	Christian Julmi, Martin Sommerhoff Improvisation als Motor schöpferischer Gruppenprozesse
17:00	Jörg Riedel Mit der Topik zur Arbeitgebermarke	Dietmar Till Ernst Robert Curtius' Topos-Begriff. Zur Literaturgeschichte des Nicht-Kreativen	Karin Herrmann Idee und Konzept als initiale und generative Momente des Schreibprozesses. Kognitiv orientierte Schreibforschung und Textgenese im Dialog
17:45	Christian Roppelt Face-Work als kreativer Ansatz der situativen Imagesteuerung	Jan Niklas Howe Kreativität und Genie	Pierre Smolarski Versuch einer Topik des Designs
18:30 - 19:15	4 5 m i n ü t i g e P a u s e		
19:15 - 20:15	Markus Lüpertz Werke entstehen. Findung - Erfindung - Kreativität Auditorium Maximum, Neue Aula (Achtung! Ortswechsel)		
ab 20:30	Buffet im kleinen Senat, Neue Aula		

Samstag, 24.05.2014					
09:30	Baldur Kirchner Spontane Kreativität und Versagensangst Erfahrungen mit Führungskräften der Wirtschaft und Politik Raum 027				
10:30 - 10:45	1 5 m i n ü t i g e K a f f e e p a u s e				
10:45	Guido Zurstiege Kreativität, die verkauft Raum 027				
	<table border="1"> <tr> <td>Sektion 6 Unternehmerische Kreativität und Innovation in der Wirtschaft (Moderation: Joachim Knappe)</td> <td>Sektion 7 "Off Topic" Beiträge zur Allgemeinen Rhetorik (Moderation: Olaf Kramer)</td> </tr> <tr> <td>Raum 027</td> <td>Raum 031</td> </tr> </table>	Sektion 6 Unternehmerische Kreativität und Innovation in der Wirtschaft (Moderation: Joachim Knappe)	Sektion 7 "Off Topic" Beiträge zur Allgemeinen Rhetorik (Moderation: Olaf Kramer)	Raum 027	Raum 031
Sektion 6 Unternehmerische Kreativität und Innovation in der Wirtschaft (Moderation: Joachim Knappe)	Sektion 7 "Off Topic" Beiträge zur Allgemeinen Rhetorik (Moderation: Olaf Kramer)				
Raum 027	Raum 031				
11:45	<table border="1"> <tr> <td>Frank Duerr Der erfolgreiche Innovator Kreativität und Rhetorik des Steve Jobs</td> <td>Norbert Gutenberg Linguistische Rhetorik?</td> </tr> </table>	Frank Duerr Der erfolgreiche Innovator Kreativität und Rhetorik des Steve Jobs	Norbert Gutenberg Linguistische Rhetorik?		
Frank Duerr Der erfolgreiche Innovator Kreativität und Rhetorik des Steve Jobs	Norbert Gutenberg Linguistische Rhetorik?				
12:30	<table border="1"> <tr> <td>Hagen Schick "Wir machen das mit den Fähnchen." Kreativität im Spiel von Angebot und Nachfrage</td> <td>Verena Schulz <i>docere und movere</i> Zum Verhältnis von Argument und Affekt in der antiken Rhetorik</td> </tr> </table>	Hagen Schick "Wir machen das mit den Fähnchen." Kreativität im Spiel von Angebot und Nachfrage	Verena Schulz <i>docere und movere</i> Zum Verhältnis von Argument und Affekt in der antiken Rhetorik		
Hagen Schick "Wir machen das mit den Fähnchen." Kreativität im Spiel von Angebot und Nachfrage	Verena Schulz <i>docere und movere</i> Zum Verhältnis von Argument und Affekt in der antiken Rhetorik				
13:15 - 13:45	3 0 m i n ü t i g e K a f f e e p a u s e m i t S n a c k				
13:45	Thomas C. Schirren Gedankenverfertigung vor dem leeren Blatt Rhetorische Strategien der Vertextung Raum 027				
14:45 - 15:45	Abschlussdiskussion Raum 027				



[sa|tü|r]2014
salzburg-tübinger
rhetorikgespräche